



Általános Szerződési Feltételek

**a foodpanda marketplace és a foodpanda szállítás
szolgáltatást igénybe vevő Partnerek részére**

Hatályos: 2021. szeptember 28. napjától

TARTALOMJEGYZÉK

DEFINÍCIÓK	4
JOGSZABÁLYOK	6
I. FEJEZET BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK	7
1. A Felek személye és jogállása	7
2. A Szerződés tárgya és jellege.....	7
II. FEJEZET A FOODPANDA MARKETPLACE SZOLGÁLTATÁS	8
3. A foodpanda marketplace szolgáltatás bevezetése és a kínálat módosítása	8
4. Az Online Rendelés-közvetítési Szolgáltatás	9
5. Rangsorolás, megkülönböztetett bánásmód	11
6. A Partner saját rendelési csatornáira vonatkozó rendelkezések	12
7. Az Online Fizetés-közvetítési Szolgáltatás.....	13
8. Díjak, elszámolás és számlázás	14
III. FEJEZET A FOODPANDA SZÁLLÍTÁS SZOLGÁLTATÁSHOZ KAPCSOLÓDÓ SPECIÁLIS FELTÉTELEK	15
9. A foodpanda szállítás szolgáltatás.....	15
10. A Felek kötelezettségei és jogosultságai a foodpanda szállítás szolgáltatáshoz kapcsolódóan	15
IV. FEJEZET VEGYES RENDELKEZÉSEK	17
11. A Partner általános kötelezettségvállalásai és szavatossági nyilatkozatai	17
12. Élelmiszerek jelölése, tájékoztatás az összetevőkről	18
13. A Fogyasztó panaszainak kezelése	19
14. A Partner panaszainak kezelése	20
15. Szünetelés a Partner oldalán felmerülő okból	21
16. Korlátozás, felfüggesztés a Szolgáltató oldalán felmerülő okból	21
17. A szerződésszegés következményei	23
18. Nevesített szerződésszegések	23
19. Az ÁSZF hatálya és módosítása	24
20. A Szerződés hatálya, módosítása	24
21. A Szerződés megszűnése	24
22. Szellemi alkotásokhoz fűződő jogok.....	25
23. Adatvédelem	26
24. Adatokhoz való hozzáférés.....	27
25. Üzleti titok	28
26. Vis maior.....	28
27. Marketing anyagok és promóciók	28

28. Egyéb rendelkezések 29

DEFINÍCIÓK

Szolgáltató: Delivery Hero Hungary Kft. (cégjegyzékszám: 01-09-668748, adószám: 11187433-2-43, székhely:1093 Budapest, Czuczor utca 2. I. emelet).

Partner: Egyéni vállalkozó vagy gazdasági társaság, amely üzletszerű gazdasági tevékenységéhez veszi igénybe a Szolgáltatást.

Felek: A Szolgáltató és a Partner együtt.

Fogyasztó: A Platformon regisztrált természetes vagy jogi személy, aki a Platformon keresztül Rendelést adhat le.

ÁSZF: A jelen Általános Szerződési Feltételek és korábbi változatai, melyek elérhetőek a <https://www.foodpanda.hu/contents/szerzodes-aszf> oldalon.

Egyedi Szerződési Feltételek: A Szolgáltató és a Partner között létrejött foodpanda Marketplace vagy foodpanda Szállítás Szolgáltatási Szerződés.

Szerződés: Az Egyedi Szerződési Feltételek és a jelen ÁSZF együttesen.

Platform: A Szolgáltató által üzemeltetett foodpanda elnevezésű online rendelés-közvetítő weboldal (www.foodpanda.hu), a foodpanda mobilapplikáció, valamint az ezeket kiszolgáló szerveroldali alkalmazások együttesen, amely a Partner által forgalmazott Termékek listáját tartalmazza és amelyen keresztül a Fogyasztó leadhatja a Rendeléseit. A foodpanda weboldal elérhető a legtöbb böngészőből (pl. Chrome, Firefox, IE), a foodpanda applikáció pedig működik a legfrissebb iOS és Android operációs rendszereken.

Kereskedelmi Egység: A Partner legkisebb önálló gazdasági egysége, ahol a Termékek értékesítését végzi.

Vendor Portal: A Platform speciális felülete, amely kizárólag a Partner számára érhető el külön regisztráció útján és amelyen keresztül a Kereskedelmi egységeire vonatkozó, a Platformon megjelenő legalapvetőbb információkat a Partner maga állíthatja be, továbbá a Szolgáltatásokkal kapcsolatos statisztikai adatokhoz férhet hozzá.

Termék: A Fogyasztó által a Platformon keresztül leadott Rendelés útján a Partnertől megvásárolható étel, ital és bármilyen más elektronikus kereskedelmi forgalomba hozható áru.

Rendelés: A Fogyasztónak a Platformon kiválasztott Termék megvásárlására irányuló szerződéskötési ajánlata, amelyet a Szolgáltató közvetít a Partner felé.

Szolgáltatás: A Szolgáltató által a Partner részére a Platformon és azzal összefüggésben nyújtott minden szolgáltatás, így különösen az Online Fizetés-közvetítési Szolgáltatás, az Online Rendelés-közvetítési Szolgáltatás és a Platform üzemeltetése.

Online Fizetés-közvetítési Szolgáltatás: A Szolgáltatóval szerződött pénzforgalmi szolgáltató által a Platformtól elkülönülten lebonyolított elektronikus fizetési tranzakció (bankkártya, SZÉP kártya, Android Pay, Apple Pay, Google Pay), amelynek keretében a megfizetett összegeket a Szolgáltató a Partner nevében átveszi és ütemezetten továbbítja a Partner felé.

Online Rendelés-közvetítési Szolgáltatás: A Szolgáltatónak a Partner részére nyújtott azon szolgáltatása, amelynek keretében a Platformon bemutatja a Fogyasztó részére a Partner által forgalmazott Termékeket, valamint a Fogyasztó által a Platformon leadott Rendeléseket fogadja és továbbítja a Partner felé.

Foodpanda marketplace szolgáltatás: Az Online Rendelés-közvetítési Szolgáltatás és az Online Fizetés-közvetítési Szolgáltatás, valamint az azokhoz kapcsolódó, külön írásbeli megállapodásokban rögzített kiegészítő szolgáltatások együttesen.



Foodpanda szállítás szolgáltatás: A Feleknek az Egyedi Szerződési Feltételekben foglalt vonatkozó megállapodása esetén, a Szolgáltató által a Fogyasztó részére nyújtott szolgáltatás, amely a Fogyasztó által a Platformon rendelt Termékeknek – a Szolgáltatóval szerződéses viszonyban álló futárok segítségével – a Partnertől a Fogyasztóhoz történő kiszállítását foglalja magában.

JOGSZABÁLYOK

Az ÁSZF-ben hivatkozott jogszabályok, továbbá a Szerződésre és a Szolgáltatásra egyébként vonatkozó jogszabályok:

- A Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény („**Ptk.**”)
- A hitelintézetekről és a pénzügyi vállalkozásokról szóló 2013. évi CCXXXVII. törvény („**Hpt.**”)
- A Széchenyi Pihenő Kártya kibocsátásának és felhasználásának szabályairól szóló 76/2018. (IV. 20.) Korm. rendelet („**SZÉP rendelet**”)
- Az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény („**Áfatv.**”)
- Az általános adatvédelmi rendelet (2016/679/EU rendelet; „**GDPR**”)
- Az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény („**Infotv.**”)
- Az üzleti titok védelméről szóló 2018. évi LIV. törvény („**Üvtv.**”)
- Az élelmiszerekkel kapcsolatos tájékoztatásról szóló rendelet (1169/2011/EU rendelet, „**Éktr.**”)
- Az élelmiszerekkel kapcsolatos tájékoztatásról szóló 36/2014. (XII.17.) FM rendelet („**FMr.**”)
- Az online közvetítő szolgáltatások üzleti felhasználói tekintetében alkalmazandó tisztességes és átlátható feltételek előmozdításáról szóló rendelet (2019/1150/EU rendelet; „**P2B**”)
- Az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény („**Elkertv.**”)
- A fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény („**Fttv.**”)
- A fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi XCL. törvény („**Fvtv.**”)
- A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény („**Tpvt.**”)
- A védjegyek és a földrajzi árujelzők oltalmáról szóló 1997. évi XI. törvény („**Vtv.**”)

I. FEJEZET

BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. A Felek személye és jogállása

- 1.1. A Szolgáltató a tulajdonosa és üzemeltetője a Platformnak. A Szolgáltató a Szolgáltatásokat a Platform segítségével, döntően automatizált módon nyújtja a Partner számára. A Szolgáltató célja az, hogy a Szolgáltatásokkal lehetővé tegye a Partnernél a Termékek forgalmának növekedését, oly módon, hogy eközben a Fogyasztó igényeire, jogaira és jogos érdekeire is figyelemmel van. A Szolgáltató a Partnertől független, önálló szolgáltatási tevékenységet folytat. A Szolgáltató a Szolgáltatások nyújtása során a Fogyasztó képviselőjében nem jár el.
- 1.2. A Partner mint önálló gazdálkodó szervezet, forgalmazza az általa a Platformon megjeleníteni kívánt Termékeket. A Partner célja az, hogy a Szolgáltatások igénybevételével lehetőséget kapjon forgalmának növelésére és a Fogyasztó gyorsabb, kényelmesebb kiszolgálására.

2. A Szerződés tárgya és jellege

- 2.1. A Partner megbízza a Szolgáltatót azzal, hogy a Szolgáltatásokat nyújtsa a részére. A Szolgáltató a Szerződésben rögzített feltételeknek megfelelően nyújtja a Szolgáltatásokat a Partner részére. A Partner a Szolgáltatásokért a Szerződésben meghatározott, egyedileg meg tárgyalta díj(ak) fizetésére köteles.
- 2.2. A foodpanda marketplace szolgáltatásnak két fő eleme van: az Online Rendelés-közvetítési Szolgáltatás és az Online Fizetés-közvetítési Szolgáltatás. Ezek egymástól elválaszthatatlanok, vagyis ezeket a Partner külön nem veheti igénybe. E két fő szolgáltatási elemhez kapcsolódóan a Szolgáltató a Szerződés szerinti kiegészítő szolgáltatásokat nyújtja, illetve a Felek közötti külön megállapodások szerinti kiegészítő szolgáltatásokat nyújthatja.
- 2.3. A Felek az Egyedi Szerződési Feltételekben rögzítik azt, hogy a Platformon Terméket maga a Partner vagy a Szolgáltató szállítja ki. Amennyiben a Szolgáltató szállítja ki a Termékeket, akkor azt a foodpanda szállítási szolgáltatás keretében teszi. A foodpanda szállítási szolgáltatást a Fogyasztóval kötött külön szerződés alapján, közvetlenül a Fogyasztónak nyújtja a Szolgáltató. A foodpanda szállítási szolgáltatást nem a Partner, hanem a Fogyasztó rendeli meg. Az, hogy a Partner igénybe veszi a foodpanda szállítási szolgáltatást, kizárólag annyit jelent, hogy nem kívánja maga kiszállítani a Termékeket a Fogyasztó részére, mivel azt a Szolgáltató teszi meg. Ennek megfelelően a foodpanda szállítási szolgáltatásra vonatkozóan a jelen ÁSZF kizárólag olyan rendelkezéseket fogalmaz meg, amelyek lehetővé teszik a Szolgáltató számára a foodpanda szállítási szolgáltatás megfelelő színvonalú nyújtását a Fogyasztó részére (ld. III. Fejezet).
- 2.4. Amennyiben a Felek úgy állapodnak meg, hogy a Szolgáltatások a Partner több Kereskedelmi Egységére (éttermére, üzletére, telephelyére stb.) is kiterjednek, akkor a Szerződésben foglalt jogok és kötelezettségek minden egyes Kereskedelmi Egység esetében külön-külön alkalmazandóak. A Felek az Egyedi Szerződési Feltételekben az egyes Kereskedelmi Egységek vonatkozásában eltérő rendelkezéseket is rögzíthetnek, így például Kereskedelmi Egységként határozhatják meg azt, hogy a Terméket a foodpanda szállítási szolgáltatás keretében a Szolgáltató szállítja-e ki. A Felek úgy is megállapodhatnak az Egyedi Szerződési Feltételekben, hogy az adott Kereskedelmi Egységből a kiszállítás egyes területeken a Partner által, más területeken a foodpanda szállítási szolgáltatás keretében történik.

- 2.5. A Felek a Szerződés megkötésével a Ptk. 6:293-6:301 §-ai szerinti tartós közvetítói jogviszonyt hoznak létre. A tartós közvetítói jogviszony alapján a Szolgáltató önállóan eljárva a Partnernek a Fogyasztóval kötendő szerződések közvetítésére, illetve a Partner nevében történő megkötésére (Online Rendelés-közvetítési Szolgáltatás) és a szerződés szerinti díjak Fogyasztótól történő átvételére és továbbítására köteles (Online Fizetés-közvetítési Szolgáltatás).
- 2.6. A Felek kifejezetten rögzítik, hogy a Szolgáltatás egyik eleme sem minősül pénzforgalmi szolgáltatásnak, a Szolgáltató nem pénzforgalmi szolgáltató. A Szolgáltató kizárólag a Partner megbízásából eljáró önálló kereskedelmi ügynök és a Partner és a Fogyasztó közötti szerződés megkötésére is jogosult, így a Hpt. 6. § (4) b) pontja szerinti kivétel alkalmazandó. A Szolgáltató a Fogyasztó megbízásából pénzügyi műveletet nem hajt végre, csupán a Partner közreműködőjeként vesz át pénzt a Fogyasztótól (Ptk. 6:129. § (1) bek.).

II. FEJEZET

A FOODPANDA MARKETPLACE SZOLGÁLTATÁS

3. A foodpanda marketplace szolgáltatás bevezetése és a kínálat módosítása

- 3.1. A Szolgáltatás megindítása előtt a Partner köteles a Szolgáltató által kért, a Szolgáltatáshoz szükséges minden információt átadni, ideértve különösen a Termékek listáját, árát, ÁFA kulcsát és leírását, a nyitvatartási időt, kiszállítási területet, minimum rendelési értéket és az ételekről, egyéb Termékekről készült fényképeket, céginformációkat, bankszámlaszámra vonatkozó információkat, és a Kereskedelmi Egységben végzett kereskedelmi tevékenység bejelentésének nyilvántartásba vételét igazoló dokumentumokat. A Partner köteles egy általa tarthatónak vélt, reális elkészítési vagy összekészítési időt is megadni.
- 3.2. A Partner köteles továbbá minden információt átadni a Szolgáltató részére, amely a Fogyasztó jogszabályi kötelezettségen alapuló tájékoztatásához, a Termék jogszerű tárolásához és szállításához szükséges. A Partner felelősségi körébe tartozik a Termékekre vonatkozó speciális szabályozás naprakész ismerete és annak biztosítása, hogy a Termékek forgalmazása és a Szolgáltatások megfelelnek azoknak. Partner köteles minden a Termék Fogyasztó részére történő értékesítéséhez szükséges termékmegjelölési információt, tájékoztatást a Szolgáltató részére átadni és a kötelező információkat (pl. allergéneket) a terméken is elhelyezni.
- 3.3. A Partner jogosult és köteles megadni a minimális rendelési értéket, amely nem lehet magasabb, mint ötezer forint. A minimális rendelési értékbe a kiszállítási díj nem számít bele, így csak a Termékek összértékét kell figyelembe venni. A Fogyasztó a minimális rendelési érték el nemérésekor is adhat le Rendelést, amennyiben azt a Szolgáltató lehetővé teszi. Ebben az esetben a Termékek összértéke és a minimális rendelési érték közötti különbözetet extra kiszállítási díjként fizeti meg a Fogyasztó. Az extra kiszállítási díj a foodpanda marketplace szolgáltatás esetében teljes egészében a Partnert illeti meg.
- 3.4. Partner tudomásul veszi, hogy az Egyedi Szerződési Feltételeben rögzített Kezdő dátum a Szolgáltatás megkezdésének, azaz a Platformon való megjelenésnek és a tényleges indulásnak a tervezett napja, kivéve, ha a Felek ettől eltérően kifejezetten külön megállapodnak. A tényleges indulás a szerződéskötés időpontjában előre nem látható, az többek között függ a szükséges információk Partner által történő megküldésének időpontjától. Szolgáltató ilyen irányú kifejezett megállapodás hiányában a tőle elvárható

legkorábbi időpontban, de vendéglátóipari Kereskedelmi Egységet (éttermet) üzemeltető Partner esetén 12 munkanapon belül, vendéglátóipari helynek nem minősülő Kereskedelmi Egység (üzlet) esetén 14 munkanapon belül teszi elérhetővé a Partner adott kereskedelmi egységének Szolgáltatását a Platformon. A határidő attól a naptól kezdődik, amikor a Partner az induláshoz szükséges összes információt és dokumentációt a Szolgáltató rendelkezésére bocsátotta.

- 3.5. A Szolgáltató a Szolgáltatás igénybevételéhez informatikai eszközöket, különösen, de nem kizárólag tabletet, mobiltelefont, nyomtatót biztosíthat a Partner részére. Az eszközök használata kizárólag a jelen Szerződésben foglalt szolgáltatások teljesítése céljából történhet, használatuk díját a Szerződés díja tartalmazza. Ezek az eszközök minden esetben a Szolgáltató kizárólagos tulajdonát képezik. A Partner köteles az eszközt rendeltetésszerűen használni, továbbá az ennek megsértésével okozott károkat a Szolgáltatónak megtéríteni. A Szerződés megszűnését követően a Partner köteles az eszközt a Szolgáltatónak visszaadni.

4. Az Online Rendelés-közvetítési Szolgáltatás

- 4.1. A Platformon kizárólag regisztrált Fogyasztó adhat le Rendelést. Rendelést kizárólag olyan Termékre lehet leadni, amelynek megjelenését a Platformon a Partner kifejezetten kérte. A szolgáltató a Rendelést a Platform segítségével, automatikusan továbbítja a Partnernek. A Rendelés-közvetítési Szolgáltatás akkor tekintendő teljesítettnek, amikor a Partner és az Fogyasztó közötti szerződés létrejön, vagyis a Rendelés Szolgáltató általi visszaigazolásakor.
- 4.2. A Fogyasztó által a Platformon keresztül leadott Rendelésről a Partner elektronikus igazolást állít ki, amelyet megküld a Szolgáltató számára. A Fogyasztó és a Partner közötti szerződés akkor jön létre, amikor az elektronikus igazolás megérkezik a Szolgáltatóhoz, feltéve, hogy addig a Fogyasztó nem mondta le a Rendelést. A Szolgáltató mint közvetítő jogosult a Partner nevében az általa közvetített szerződés e pont szerint történő megkötésére. A szerződés elektronikus és automatizált módon jön létre a Partner és a Fogyasztó között. A Partner a közöttük és a Fogyasztó között létrejövő szerződés tartalmát a Platformon közzétett Fogyasztói ÁSZF-ből bármikor megismerheti. Ha a Partner saját általános szerződési feltételeket vagy szerződésmintát bocsát a Szolgáltató részére, akkor azt a Szolgáltató elérhetővé teszi a Fogyasztó részére a Platformon. Ilyen esetben a Partner és a Fogyasztó közötti szerződés tartalmát kizárólag a Partner saját általános szerződési feltételei vagy szerződésmintája adja.
- 4.3. A Fogyasztó a Platformon előrendelést is leadhat. A kért kiszállítási vagy személyes átvételi időpont csak a Rendelést követő harmadik nap végéig terjedő időszakon belülre eshet. Előrendelni olyan időpontra nem lehet, amely a Partner nyitvatartási idején kívül esik. Az előrendelés lehetősége a Partner döntése szerint kapcsolható.
- 4.4. A Partner köteles a Rendelés fogadását követő két percen belül visszajelezni a Szolgáltatónak, hogy elfogadja vagy visszautasítja a beérkezett Rendelést. A Szolgáltató jogosult arra, hogy ennél hosszabb visszajelzési határidőt állítson be. A Partner nem köteles a Rendelés teljesítésére, visszautasítás esetén a Rendelés visszautasításának tényéről és okáról is tájékoztatja a Szolgáltatót és közvetlenül a Fogyasztót is. A Partner köteles az előre meghatározott kiszállítási feltételeket teljesíteni, és azonnal tájékoztatni a Szolgáltatót és a Fogyasztót, ha a kiszállítási feltételeket nem képes teljesíteni (pl. a Platformon feltüntetett kiszállítási időt túllépi). A Partner a Szolgáltató felé történő tájékoztatást a Szolgáltató által biztosított informatikai eszközökön is megteheti.
- 4.5. A Partner 48 órán belül köteles tájékoztatni a Szolgáltatót, ha a Rendelés befogadását követően a Fogyasztó érdekkörében fellépő hiba miatt (lemondott Rendelés, sikertelen kiszállítás) hiúsult meg a Partner és a Fogyasztó között létrejött szerződés teljesítése.

- 4.6. A Fogyasztónak a Rendelés visszavonására akkor van lehetősége, ha a Rendelés befogadásáról szóló visszaigazolás még nem érkezett meg a Partnertől a Szolgáltatóhoz, de legfeljebb a Rendelés leadásától számított öt percig. Amennyiben a Fogyasztó a visszaigazolásnak a Szolgáltatóhoz történő megérkezése és az öt perc letelte előtt lemondja a Rendelést és a Partnernek a Rendelést illetően semmilyen kötelezettsége vagy teendője nincs.
- 4.7. Amennyiben a Partner olyan Terméket forgalmaz, amelyet illetően a Fogyasztónak jogszabályban biztosított elállási joga van, úgy a Partner köteles megteremteni annak a feltételeit, hogy azt a Fogyasztó megfelelően érvényesíthesse. A Fogyasztó elállásáról a Partner köteles haladéktalanul írásban értesíteni a Szolgáltatót.
- 4.8. A Partner köteles megfelelő kapacitást és megfelelő szakértelemmel rendelkező személyzetet biztosítani a Rendelés határidőben történő és a lehető legjobb minőségű teljesítése érdekében. Amennyiben a Szolgáltató a Rendelés teljesítésének módjával kapcsolatban általános jellegű utasítást (pl. etikai és magatartási kódexet) ad át a Partner részére, a Partner köteles a Rendeléseket annak megfelelően teljesíteni. A Partner köteles a lehető legjobb állapotban és a Fogyasztó számára legkényelmesebb módon kiszállítani a megrendelést. A kiszállítás díja teljes egészében a Partnert illeti meg.
- 4.9. A Platformon megjelenő kiszállítási időt a Szolgáltató algoritmizált módon jogosult meghatározni, figyelembe véve a korábbi Rendelések adatait és egyéb körülményeket. Amennyiben a Partner a Platformon megjelenő kiszállítási idővel kapcsolatban észrevételt tesz, azt a Szolgáltató egyedileg elbírálja. Amennyiben a kiszállítást a Partner végzi, azaz arra nem a foodpanda szállítási szolgáltatás keretében kerül sor, úgy a kiszállítási díjat maga jogosult meghatározni.
- 4.10. Amennyiben a Felek az Egyedi Szerződési Feltételekben úgy állapodnak meg, a Fogyasztó a Rendelés során választhatja azt is, hogy a kiszállítás helyett maga veszi át a Terméket a Partner Kereskedelmi Egységében (Elvitel). Elvitel során a Fogyasztó a Partner felé a rendelési azonosító közlésével azonosítja magát.
- 4.11. A Termék és a kiszállítás árát tartalmazó, a számviteli jogszabályoknak megfelelő tartalmú és formájú számlát vagy nyugtát a Partner köteles kiállítani és a Termékkel együtt átadni a Fogyasztó részére. Ha a Fogyasztó a Rendelés leadása során jelzi számlaigényét, akkor azt a Szolgáltató a Fogyasztó által megadott adatokkal együtt továbbítja a Partner részére.
- 4.12. Ha a Partner Budapesti címekre irányuló is vállal, akkor választásától függően az összes fővárosi kerület megjelölhető kiszállítási területként, 8 kerület felett azonban a Szolgáltató engedélyre szükséges ahhoz, hogy a Partner újabb kerületeket jelöljön meg. A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy a kiszállítási területet korlátozza.
- 4.13. A Partner dönthet úgy, hogy éjszakai kiszállítást is vállal. Éjszakai kiszállításnak minősül az este 11 óra és reggel 8 óra közötti időszakban leadott Rendelések teljesítése. A Szolgáltató külön írásbeli engedélyre alapján a Partner úgy is felkerülhet a Platformra, hogy az éjszakai kiszállítási feltételei különböznek a nappali kiszállítási feltételeitől.
- 4.14. A Szolgáltató önálló döntési jogkörében jogosult a Partner Platformon feltüntetett kínálatának elemeit eltávolítani és módosítani, ha úgy értesül, hogy azok nem valósak, jogszabályba ütközőek, vagy amelyek a Szolgáltató, a Fogyasztó vagy harmadik személyek jogait vagy jogos érdekeinek sérelmét vetik fel. A változtatásról a Szolgáltató köteles a Partnert tájékoztatni. A Szolgáltató az ÁSZF 6.2 pontja szerinti rendelési feltételeket nem módosíthatja, viszont valamely tétel jelen pont szerinti törlésével együtt a hozzá tartozó árat is eltávolíthatja.
- 4.15. A foodpanda marketplace szolgáltatás elindítását követően a Partner köteles gondoskodni arról, hogy a Platformon megjelenő minden adat naprakész legyen. A Vendor Portalon

keresztül vendéglátóipari helynek minősülő Kereskedelmi Egység (étterem) esetén a Partner maga is változtathat a nyitvatartási időn, a terméklistán és az árakon, jogosult új tételeket felvenni, heti menüt beállítani azzal, hogy a változtatások a Szolgáltató jóváhagyásával lépnek életbe. A Vendor Portalon keresztül rögzített beállításokat minden esetben a Partner kérelmének kell tekinteni. A Partner kizárólagos felelőssége, hogy rajta kívül más a Vendor Portalon keresztül ne végezhesen beállításokat. A beállítások érvénybe lépéséhez a Szolgáltató jóváhagyása szükséges, azonban a Szolgáltató egyes beállítások esetében ettől eltekinthet. Az elérhetlenné vált Termékeket a Partner köteles haladéktalanul a Szolgáltató által biztosított, vagy a saját eszközön keresztül a Platformon a Fogyasztó számára elérhetlenné tenni vagy bejelenteni a Szolgáltatónak. Szolgáltató jogosult a Vendor Portal beállításokat vendéglátóipari helynek nem minősülő Kereskedelmi Egység (üzlet) számára is lehetővé tenni, továbbá jogosult a Vendor Portalon keresztül beállítható adatok körét megváltoztatni, azokat jóváhagyáshoz kötni, vagy megszüntetni.

- 4.16. Partner a 4.15. pontban részletezett változtatási igényét e-mailen és telefonon is bejelentheti. Akciók, kedvezmények beállítására, illetve foodpanda marketplace szolgáltatás esetén a kiszállítási terület, kiszállítási díj, minimum rendelési érték beállítására, módosítására kizárólag a Szolgáltató emailen, telefonos megkeresése esetén van lehetőség.
- 4.17. Szolgáltató a Partner Vendor Portalon kezdeményezett új Termék felvételére, meglévő terméklista módosítására vonatkozó beállításait, tovább a Vendor Portalon keresztül történő nyitvatartás módosítást – amennyiben a nyitva tartás módosításához jóváhagyás szükséges – hétköznap 24 órán belül, hétvégén indított módosítás esetén 48 órán belül hagyja jóvá. Ettől eltérően a Partner hero image (a Partnerlistában szereplő, illetve a menü felett található) képének módosítását a Szolgáltató 4 munkanapon belül hagyja jóvá.
- 4.18. Szolgáltató a Partner emailen, vagy telefonon keresztül kezdeményezett módosításait 5 munkanapon belül teljesíti, abban az esetben, ha a Szolgáltató a módosításhoz minden szükséges információt átadott és az információk egyértelműek és elégségesek a módosítások végrehajtásához. Partner a rendszeresen változó terméklistát (pl. heti menüt) legalább 72 órával a tárgyhét előtt köteles a Szolgáltató részére megküldeni.
- 4.19. Az adatok frissítéséig (kivétel: új árucategória vagy kiszállítási terület bővítése) a Partner a Terméket a régi áron/feltételekkel köteles kiszállítani vagy a Partner kérheti a Szolgáltatás ideiglenes szüneteltetését a Szolgáltatótól.
- 4.20. A foodpanda szállítási szolgáltatás és a foodpanda és a foodpanda szállítási szolgáltatásokat igénybe vevő fogyasztók részére szóló Általános Szerződési Feltételekben részletezett Ízkalandor Szolgáltatás a P2B Rendelet 6. cikke szerinti a Fogyasztónak nyújtott kiegészítő szolgáltatásnak minősül. Partner jogosult a saját kiszállítási szolgáltatását felkínálni a Fogyasztó részére, továbbá a Platformon az Ízkalandor Szolgáltatáshoz hasonlóan fix összegű, vagy százalékos kedvezményeket biztosíthat a Fogyasztó részére.
- 4.21. A Partner kizárólagosan felelős a Szolgáltatónak megküldött és a Platformon megjelent minden információ – különösen a Termékek ÁFA-kulcsa – helyességéért és valóságáért. A Partner felelős továbbá azért, hogy a jogszabályokban megjelölt minden szükséges információ feltüntetésre kerüljön, külön kiemelve az ÁSZF függelékeiben írt információkat, amelyhez a Szolgáltató minden szükséges segítséget megad.

5. Rangsorolás, megkülönböztetett bánásmód

- 5.1. A Partnerek kínálata a Platformon az alábbi szempontok szerint automatikusan kialakuló sorrendben jelenik meg:
- fizetett kiemelés

- új Partner státusz az indulás napjától számított 14 napig
- alábbi szempontok figyelembevételével konfigurált algoritmus alapján meghatározott sorrend:
 - a Partner forgalmi adatai (akvizíciós szám, rendelések száma, átirányított forgalom);
 - a Partner szolgáltatásának minősége (értékelések átlaga, megíiusulási ráta);
 - a Kereskedelmi Egység helye (távolság, kiszállítási idő).

5.2. A Partnerek külön megállapodás alapján kiemelt hely vásárlásával befolyásolni tudják a Kereskedelmi Egységük pozíciójának a Rangsorban elfoglalt helyét, mely az adott földrajzi helyen megjelenő legfelső pozíciók lefoglalását jelenti. Kiemelt pozíciók vásárlása esetén az adott Kereskedelmi Egység „Kiemelt” címkével jelenik meg a Platformon.

5.3. A Termékek rangsorolása a Partner saját terméklistáján belül a Partner joga.

5.4. Szolgáltató a rangsorolási beállításoknál előnyösebb pozíciót határozhat meg a Szolgáltató, vagy a Delivery Hero cégcsoport tulajdonában lévő, meghatározott márkanév alatt futó ételek elkészítésére vonatkozó jogbérleti szerződések licenzek és védett ismeretek alapján éttermet üzemeltető Partnereknek.

5.5. Szolgáltató tájékoztatja a Partnert, hogy a Delivery Hero Dmart Hungary Kft. (székhely: 1093 Budapest, Czuczor utca 2. I. em.) által üzemeltett kizárólag a Platformon elérhető online kiskereskedelmi platform, a panda market Kereskedelmi egységet a közös tulajdonosi háttér miatt az „Üzletek” csempe lista első helyén jelenik meg, a termék kategóriák kiemelésre kerültek, továbbá a panda market esetében a termék lista oldal szerkezete eltér a többi partner oldalától. Ennek gazdasági és kereskedelmi oka az, hogy a Delivery Hero cégcsoport jelentős befektetést hajtott végre a panda market működése érdekében, hogy a Fogyasztók részére rendkívül magas színvonalú, gyors és biztonságos kiszállítási szolgáltatást nyújtson, és a legjobb minőségű Termékeket biztosítsa a Fogyasztók részére.

5.6. Fogyasztó bármikor tud szűrőt beállítani a Platformon, továbbá kedvenc éttermet is tud konfigurálni, mely esetben a megjelenés sorrendje a fogyasztók által is könnyen befolyásolható.

6. A Partner saját rendelési csatornáira vonatkozó rendelkezések

6.1. A Partner vállalja, hogy a Szolgáltató által közvetített Rendelést a Partner saját online rendelési csatornáin történő Rendelés teljesítése esetében alkalmazott feltételeknek megfelelően kezeli és szállítja ki. A feltételek változása esetében, így különösen akció bevezetése előtt, a Partner az ÁSZF 28. pontja szerint tájékoztatja a Szolgáltatót, annak érdekében, hogy a Szolgáltató átvezethesse a változásokat, így elérhetővé téve a Szolgáltatón keresztül rendelő Fogyasztó számára is az új feltételekkel történő Rendelést.

6.2. A jelen Szerződésben a Partner saját online rendelési csatornájának minősül a Partner tulajdonában álló, illetőleg a Partner által közvetlenül vagy közvetve üzemeltetett minden olyan internetes felület, amelyen keresztül Rendelést adhat le a Fogyasztó közvetlenül a Partner részére. A más rendelés közvetítők által nyújtott szolgáltatás nem minősül saját rendelési csatornának. Az ÁSZF 6.1. pontban megjelölt, a Rendelés teljesítésére vonatkozó feltételek körébe tartozik különösen a Termék ára, a kiszállítás díja, a minimum rendelési összeg, a Termék minősége, a kínálat, a kiszállítási feltételek és az esetleges akciók.

6.3. Nem jelenti az ÁSZF 6.1. pont szerinti kötelezettség megszegését a Partner bármely saját rendelési csatornáján olyan, a Szolgáltató által közvetített rendelésekre ki nem terjedő, a termék árát és/vagy a kiszállítás díját érintő akció alkalmazása, amely csupán időszakos jellegű. Időszakos jellegűnek akkor tekinthetőek az akciók, ha egy akció 15 napnál nem

hosszabb, és az összes akció időtartama együttvéve bármely 3 hónapos időszakban nem haladja meg a 30 napot. A Partner köteles tájékoztatni a Szolgáltatót ezekről az akciókról legkésőbb azon a napon, amelyen bevezeti azokat.

- 6.4. A korlátozás a Szolgáltató üzleti modelljének fenntartását célozza annak érdekében, hogy a Fogyasztók továbbra is részesüljenek a Platform és a Szolgáltatások által biztosított előnyökből, mely fogyasztói előnyök a Platform működéséből adódó keresési idő és költségek csökkentéséből, a nagy választékból, a magas színvonalú szolgáltatásokból (különösen a gyors kiszállítási idő foodpanda szállítás szolgáltatás esetén) tevődnek össze. A Szolgáltató folyamatosan fejleszti Platformját és Szolgáltatásait, a rendelési kör és új Fogyasztók szerzése érdekében folyamatosan investál a Platform és a Szolgáltatások üzemeltetésébe, mely investáció egyben a Partnerek érdeke is. A Partnert érintő korlátozások segítik a Szolgáltatót abban, hogy megakadályozza azt, hogy a Partnerek a Platform működéséből származó előnyöket kihasználva kizárólag saját marketing célokra és saját ügyfelek toborzására (átcsábítására) használja a Platformot. Ebből kifolyólag a korlátozás a Szolgáltató azon jogos üzleti és gazdasági érdekét szolgálja, hogy egyensúlyba hozza azokat az előnyöket, melyekben a Partnerek a Platformon való megjelenés és a Szolgáltató Szolgáltatásainak nyújtásából részesülnek, a Szolgáltató azon erőfeszítéseivel és kiadásaival, amit a Platform fejlesztése és a Szolgáltatásai színvonalának érdekében befektet.

7. Az Online Fizetés-közvetítési Szolgáltatás

- 7.1. A Fogyasztó a készpénzes és az online fizetési módok között választhat a Rendelés leadása előtt.
- 7.2. Készpénzes fizetés esetén a Fogyasztó a Partner futárjának közvetlenül fizeti meg a Rendelés ellenértékét. A Szolgáltató készpénzt nem vesz át. Az Online Fizetés-Szolgáltatás készpénzes fizetési módra nem vonatkozik.
- 7.3. Online fizetési módnak minősül a virtuális POS terminálon keresztül történő bankkártyás fizetés (beleértve az Apple Pay, Android Pay, Google Pay és hasonló online szolgáltatások segítségével történő fizetést), továbbá a SZÉP kártyás fizetés. A Fogyasztó a rendelési folyamat során kiválasztja valamely online fizetési opciót. A Platform ezt követően lehetőséget biztosít a Fogyasztónak arra, hogy egy, a Szolgáltatóval szerződéses kapcsolatban álló, engedéllyel rendelkező pénzügyi szolgáltatón keresztül a Fogyasztó a Rendelés ellenértékét kiegyenlíthesse a Szolgáltató irányában. A fizetés a Platformtól teljesen független, a Szolgáltatóval szerződött pénzforgalmi szolgáltató által üzemeltetett elektronikus rendszeren keresztül valósul meg. A fizetésre a pénzforgalmi szolgáltató, az érintett kártyatársaság, továbbá a kártyát kibocsátó és az összeget jóváíró pénzügyi intézmény üzletszabályzatai irányadóak.
- 7.4. A Partner külön tájékoztatni köteles a Szolgáltatót annak tényéről, ha a Partner által a Platform segítségével forgalmazni szándékozott valamely Termék nem felel meg a SZÉP rendelet 5. §-ban meghatározott feltételeknek és ebből fakadóan a Termékért SZÉP kártyával fizetni nem lehet. Abban az esetben, ha a Szolgáltató a működése során észleli, hogy a Partnert illetően nem állnak fenn a SZÉP kártya elfogadásának jogszabályi feltételei a Szolgáltató jogosult a Partner tájékoztatása mellett egyoldalúan lekapcsolni a SZÉP kártya fizetési opciót a jogszabálysértő állapot megszüntetése érdekében.
- 7.5. A Szolgáltató jogosult és köteles a Partner és a Fogyasztó közötti, a Szolgáltató közvetítésével létrejött szerződés alapján a Fogyasztó részéről történő teljesítés (díjfizetés) elfogadására, amennyiben a teljesítés nem készpénzes, hanem online formában történik. A teljesítés elfogadásra oly módon kerül sor, hogy a Fogyasztó Szolgáltatóval szerződött pénzforgalmi szolgáltatón keresztül fizeti meg a Rendelés szerinti teljes összeget, amely a Partner felhatalmazása alapján a Szolgáltató bankszámláján kerül jóváírásra. Tehát a

Szolgáltató az Online Fizetés-közvetítési Szolgáltatást úgy biztosítja, hogy saját nevében igénybe vesz és változatlan formában továbbértékesít egy szolgáltatást, azaz közvetített szolgáltatást nyújt.

- 7.6. A Fogyasztók által az elszámolási időszakban teljesített online fizetések összértékébe a Szolgáltató a Partner által a Szolgáltatótól igénybe vett Szolgáltatások díját beszámítja, és a fennmaradó összeget a Partner által megadott bankszámlára átutalja (pénzügyi elszámolás). A Partner részére történő pénzügyi elszámolás határideje legkésőbb a számla kiállítását követő 5. munkanapon esedékes.
- 7.7. Abban az esetben, ha az összeg az ÁSZF 7.6. pont alapján nem fedezi a Szolgáltatót megillető díjakat, a Szolgáltató az ilyen Rendelés összegének erejéig a Szolgáltatás díjának megfelelő részét a 7.6. pont szerint, beszámítás útján elszámolja, a fennmaradt összeget a Partner a Szolgáltatónak 8 napos fizetési határidővel átutalja.

8. Díjak, elszámolás és számlázás

- 8.1. A foodpanda szolgáltatások ellenében a Partner díjfizetésre köteles a Szolgáltató részére. A Partner külön díjat (jutalékot) fizet az Online Rendelés-közvetítési Szolgáltatásért és az Online Fizetés-közvetítési Szolgáltatásért. A díjfizetés alapját és mértékét az Egyedi Szerződési Feltételek tartalmazzák.
- 8.2. A Felek az Online Rendelés-közvetítési Szolgáltatás és az Online Fizetés-közvetítési Szolgáltatás díjával havonta egy alkalommal számolnak el egymással, egy elszámolási időszaknak egy naptár szerinti hónap (tárgyhónap) minősül. A Felek megállapodhatnak ettől eltérő elszámolási időszakban. Egy adott tárgyhónapra vonatkozó díj a tárgyhónapot követő hónap 4-én, vagy az azt követő első munkanapon összesíti a Szolgáltató, amelyről elektronikus számlát bocsát ki. Az elektronikus számla Szolgáltató általi kibocsátásához a Partner kifejezetten hozzájárul, az elektronikus számlákat befogadja. A Felek közös megegyezéssel az elszámolási periódusra vonatkozó rendelkezéstől eltérhetnek, a havi egy elszámolás helyett heti egy, vagy heti kétfő elszámolásban is megállapodhatnak egymással, azzal, hogy heti egy elszámolás esetén az elszámolási időszak csütörtöktől a rá következő hét csütörtöki napjáig tart, mely az elszámolási időszakot követő hétfőn kerül elszámolásra és leszámlázásra. Heti két elszámolás esetén a hétfőtől csütörtökig tartó elszámolási időszak a következő hét hétfői, a péntektől vasárnapig tartó elszámolási időszak a következő hét csütörtöki napján kerül elszámolásra és számlázásra, figyelembe véve, hogy egy adott naptári hónap vége, vagy egy naptári év vége függetlenül a hét napjaitól legkésőbb a következő hónap 4. napján, vagy az azt követő első munkanapon elszámolásra kerül.
- 8.3. A foodpanda marketplace szolgáltatás az Áfatv. 58. § (1) bekezdésében foglaltak alapján időszakos elszámolású ügyletnek minősül. Szolgáltató és Partner között minden díjjal kapcsolatos elszámolás kizárólag átutalásos formában történik.
- 8.4. A Partner a számlával szemben, annak kézhezvételétől számított hét munkanapon belül, írásban élhet kifogással. A Partnernek világosan meg kell jelölnie a kifogás okait, és csatolnia kell minden, azt alátámasztó dokumentumot. A Szolgáltató a kifogás kézhezvételétől számított öt munkanapon belül megvizsgálja és dönt annak elfogadásáról.
- 8.5. Amennyiben a Partner alanyi adómentességgel rendelkezik a szerződés megkötésekor, de későbbiekben a bevételi határt átlépve ÁFA körbe kerül, azonnali értesítési kötelezettséggel tartozik a Szolgáltató felé. Az értesítés elmulasztásából eredő anyagi hátrány miatt a Szolgáltatót felelősség nem terheli.
- 8.6. Amennyiben a Partner a számla kiállítását megelőző második napjáig jelzi a Szolgáltatónak, hogy egy Rendelést nem, vagy csak részben teljesített, illetve a Fogyasztó nem, vagy csak részben vette azt át, vagy a Fogyasztó bizonyítottan lemondta, akkor azok

a rendszerben törlésre/módosításra kerülnek. Amennyiben a Partner a Rendelést a számla kiállítást követően, de legkésőbb a számla kiállítását követő hetedik munkanapig jelzi a Szolgáltatónak, úgy a törölt/módosított Rendelés értéke a Partner következő számlájában kerülnek beszámításra. A törölt Rendelésre a Szolgáltató nem számít fel jutalékokat.

- 8.7. Bankkártyás fizetés esetén, ha a Fogyasztó a Rendelést a Fogyasztó és a Partner közötti szerződés létrejötté, vagy a Rendelés leadása óta eltelt 5 perc lejártá előtt lemondja, úgy a Szolgáltató visszautalja a Fogyasztónak a pénzt, és a Rendelés törlésre kerül a Szolgáltató rendszerében. SZÉP-kártyával történő Rendelés esetén a Szolgáltató a SZÉP-kártya szolgáltató felé igazolja a Rendelés lemondását és a levont összeget visszahelyezteteti. Abban az esetben, ha a Rendelésről szóló visszaigazolás Szolgáltatóhoz történő megérkezéséig, de legkésőbb a Rendelés leadásától eltelt öt perces időtartam lejártig nem mondja le a Fogyasztó a Rendelést, akkor a Szolgáltató átutalja a pénzt a Partnernek a jelen ÁSZF-nek megfelelően.
- 8.8. A Partner a Szerződés alapján teljesítendő bármilyen összeg megfizetésére kizárólag Magyarországon vezetett pénzforgalmi számlát jogosult megadni, a Szolgáltató a Szerződés alapján ugyanis kifizetést külföldön vezetett bankszámlára nem teljesít.

III. FEJEZET

A FOODPANDA SZÁLLÍTÁS SZOLGÁLTATÁSHOZ KAPCSOLÓDÓ SPECIÁLIS FELTÉTELEK

9. A foodpanda szállítás szolgáltatás

- 9.1. Amennyiben a Felek úgy állapodtak meg, hogy a Termékeket a Szolgáltató szállítja ki, azt a Szolgáltató a foodpanda szállítás szolgáltatás keretében nyújtja külön szerződés alapján közvetlenül a Fogyasztó részére. A foodpanda szállítás szolgáltatás szerződésszerű teljesítéséért kizárólag a Fogyasztó felé felel a Szolgáltató. A Termékek kiszállítására vonatkozóan szerződéses jogviszony a Partner és a Szolgáltató, továbbá a Partner és a Fogyasztó között nem jön létre.
- 9.2. A foodpanda szállítás szolgáltatás esetében a Partner az ÁSZF II. fejezetében leírtak szerint fogadja a Rendelést a Szolgáltatótól, elkészíti és becsomagolja a Terméket, majd kiszállításra alkalmas formában átadja a Szolgáltató részére, aki a Partner helyett kiszállítja a Fogyasztó Rendelését. A Szolgáltató a vele szerződéses viszonyban álló futárok közreműködése révén nyújtja a foodpanda szállítás szolgáltatást.

10. A Felek kötelezettségei és jogosultságai a foodpanda szállítás szolgáltatáshoz kapcsolódóan

- 10.1. A Felek megállapodnak abban, hogy amennyiben a Termékeket a Fogyasztó a foodpanda szállítás szolgáltatás segítségével veszi át, akkor a jelen fejezetben foglalt kötelezettségeknek eleget tesznek. A foodpanda marketplace szolgáltatás esetében rögzített szabályok a jelen fejezet szerinti eltérésekkel alkalmazandóak.
- 10.2. A kiszállítás feltételeit, így különösen annak módját (kerékpár, motorkerékpár, személyautó stb.), határdejét (kiszállítási idő) és területei korlátait (kiszállítási terület), valamint a minimális rendelési értéket a Szolgáltató egyoldalúan jogosult megállapítani, és bármikor jogosult azokat egyoldalúan megváltoztatni, akár ideiglenesen is.
- 10.3. Partner tudomásul veszi, hogy egy az adott zónában és időpontban aktuális rendelésszám és elérhető futárok száma alapján működő algoritmus szerint kalkulált késés esetén a Szolgáltató informatikai rendszere automatikusan és a rendszer által kalkulált késés arányában fokozatosan csökkenti az adott Partner esetében beállított kiszállítási területet.

Amennyiben az előre jelzett késés mértéke meghaladja a Szolgáltató által meghatározott küszöbértéket, abban az esetben a Szolgáltató rendszere az egész kiszállítási zónát, így a zóna területén lévő valamennyi Kereskedelmi egységet átmenetileg leveszi a rendszerről. A kiszállítási terület csökkentése és a zóna levétele a Szolgáltató és a Partner közös üzleti érdekének figyelembevételével történik. Amennyiben a rendszerben rögzített adatok szerint a késés már nem áll fenn, úgy automatikusan visszaállítja a zónát, illetve a kiszállítási területet. A Partner a zóna csökkentésével, illetve levételével kapcsolatban a Szolgáltatóval szemben bevételkiesés miatti kártérítés, vagy egyéb jogcímen igényt nem támaszthat.

- 10.4. A kiszállítási díj összege az adott Kereskedelmi Egységtől való távolság, a Rendelés időpontja, valamint az adott zónában elérhető futárok és a Rendelés mennyiségének függvényében változhat.
- 10.5. A foodpanda szállítás szolgáltatás esetében a kiszállítási díj és az 3.3. pont szerinti extra kiszállítási díj teljes egészében a Szolgáltatót illeti meg. A kiszállítási díj összege az adott üzlettől való távolság, a rendelés időpontja és az adott zónában elérhető futárok és a rendelés mennyiségének függvényében változhat.
- 10.6. A foodpanda szállítás szolgáltatás választása esetén a Partner a saját kiszállítási szolgáltatásának üzemeltetése vagy harmadik személy által nyújtott ilyen szolgáltatás igénybevétele során nincs a foodpanda szállítás szolgáltatás kiszállítási díjaihoz és egyéb feltételeihez kötve.
- 10.7. A foodpanda szállítás szolgáltatáshoz kapcsolódóan a Fogyasztónak felszámított kiszállítási díj mértékét a Szolgáltató egyoldalúan határozhatja meg. A kiszállítási díj mértékét a Szolgáltató bármikor jogosult egyoldalúan megváltoztatni. Az aktuális díjról a Partner a Szolgáltató Platformján vagy a Szolgáltató kapcsolattartójánál tájékozódhat. A Szolgáltató az aktuális kiszállítási díjat a Platformon minden esetben a Rendelést megelőzően egyértelműen megjeleníti a Fogyasztó számára.
- 10.8. A kiszállítási díjat a Szolgáltató számlázza, vagy nyugtát bocsát ki a Fogyasztó felé Rendelés összegén felül.
- 10.9. A Fogyasztó kizárólag online fizetési lehetőséget választhat a Rendelése leadása során, kivéve, ha a Szolgáltató lehetővé teszi a készpénzes fizetést is. A készpénzes fizetés úgy történik, hogy a Szolgáltató megbízásából és meghatalmazásával eljáró futár a Terméknek a Kereskedelmi Egységben történő átvételekor megfizeti a Partner részére a Termék árát, azaz a Rendelés szerinti teljes összegnek a kiszállítási díjon felüli részét. Ezt követően a futár a Terméknek a Fogyasztó részére történő átadásakor átveszi a Rendelés szerinti teljes összeget a Fogyasztótól, majd elszámol a Szolgáltatóval. A Szolgáltató futára csupán pénzügyi teljesítési segédként jár el, a Termék tulajdonjogot vagy bármilyen egyéb jogot nem szerez.
- 10.10. A Partner köteles mindent megtenni annak érdekében, hogy a Szolgáltató által megbízott futár a Platformon feltüntetett határidőben átadhassa a Fogyasztónak a Rendelést. Ennek érdekében a Rendeléssel érintett Terméket előre egyeztetett és megállapított határidőben elkészíti, összekészíti és csomagolja.
- 10.11. A Partner biztosítja, hogy a Szolgáltató által megbízott futár a Terméket a Partnertől minél könnyebben és gyorsabban átvegye. Előrendelés esetében a Partner köteles a Terméket elkészíteni, illetve előkészíteni a kiszállítási időt megelőző olyan időpontban, hogy a kiszállítás rendben megvalósuljon.
- 10.12. A Szolgáltató által megbízott futár a Rendelés azonosító adatait bemutatja, majd a Terméket azonnal átveszi. Ennek során a futár és a Partner alkalmazottja kötelesek közösen ellenőrizni azt, hogy a kiszállításra előkészített Termék külső, megbontás nélküli

csomagolása – beleértve a biztonsági matricákat is – sértetlen, valamint, hogy a Termékről kiállított számlát/nyugtát tartalmazza. A futár a Termék mennyiségi és minőségi ellenőrzését nem végzi el. A Termékekről kiállított számlát/nyugtát a Partner köteles a csomagoláson kívülre elhelyezni, hogy a Szolgáltató által megbízott futár azt a Termék átadásakor ellenőrizni tudja. Nem megfelelő csomagolás (pl. szakadt, koszos) esetén a futár kérésére a Partner köteles a Terméket újracsomagolni.

10.13. A Partnernél az ellenőrzéskor fel nem tárt hibákért és hiányosságokért, a számla/nyugta hiányával kapcsolatosan vagy a csomagolás sérülésekkel kapcsolatosan, illetve a Termék mennyiségéért és minőségéért a Szolgáltató semmilyen felelősséget nem vállal, az azzal kapcsolatos következmények kizárólag a Partnert terhelik. A Szolgáltató vállalja, hogy az átvett Terméket az átvételnek megfelelő állapotban szállítja ki és adja át a Fogyasztó részére.

10.14. Ha a Rendelés teljesítésének megghiúsulása a Szolgáltatónak a foodpanda szállítási szolgáltatás keretében elkövetett saját hibájára vezethető vissza, akkor a megghiúsulással érintett, vagy azt követő elszámolási időszakban a Szolgáltató beszámítja a Partner – szerződésen kívül okozott - kárát. Ennek érvényesítésre kizárólag a gyorsan romlandó Termékek, többek között a nem előrecsomagolt élelmiszerek esetében van lehetőség. A kártérítés mértéke a kidobott, vagy az újra elkészített Termék Platformon feltüntetett vásárláskori vételára.

10.15. A 10.14. pont vonatkozásában saját hibának minősül az, hogy

- a Partner a Terméket elkészíti és összecsomagolja, azonban futárhiány, technikai hiba vagy időjárási körülmények miatt annak átvétele megghiúsul, így az adott Terméket ki kell dobni;
- a futár a Terméket átveszi, de a kiszállítás során bekövetkezett sérülése miatt a Terméket a Fogyasztónak átadni nem lehet, ezért azt újra el kell készíteni.

IV. FEJEZET

VEGYES RENDELKEZÉSEK

11. A Partner általános kötelezettségvállalásai és szavatossági nyilatkozatai

11.1. A Partner kijelenti, hogy Magyarországon üzleti tevékenységre jogosult gazdálkodó szervezet.

11.2. A Partner kijelenti, hogy nem áll felszámolási eljárás, végelszámolási eljárás vagy csődeljárás alatt.

11.3. A Partner kijelenti, hogy a működés során minden vonatkozó jogszabályi kötelezettségnek megfelel, így különösen az általa a Platformon forgalmazott Termékek Fogyasztónak történő értékesítésére vonatkozó minden jogszabályi előírásnak megfelel. Az ÁSZF függelékei tájékoztató és példálózó jelleggel tartalmazzák a vonatkozó szabályokat. Az ÁSZF függelékei nem képezik a Szerződés részét. Az ÁSZF függelékeiben foglalt információk nem teljes körűek és jogi tanácsadásnak nem minősülnek, továbbá azok tartalmának megfelelőségéért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli. A Szolgáltató bármikor egyoldalúan jogosult a függelékek tartalmának frissítésére a Partner tájékoztatása nélkül.

11.4. A Partner kijelenti, hogy a Termékek forgalmazásához szükséges bejelentéseket megtette, továbbá a szükséges engedélyeket beszerezte és fenntartja. A Partner vállalja, hogy az engedélyekről és bejelentésekről folyamatosan naprakész információkat ad írásban a

Szolgáltató részére. A Partner a Terméknek a Platformon történő megjelenése előtt köteles tájékoztatni a Szolgáltatót a Termék nyilvántartási számáról vagy bármilyen egyéb jogszabály alapján kötelező azonosítójáról.

- 11.5. Az élelmiszer vállalkozások és az étel, ital forgalmazásával foglalkozó Partner a fentiekben túl kifejezetten felelős és kifejezetten kötelezettséget vállal az élelmiszerbiztonsággal kapcsolatos előírások maradéktalan betartására és teljesítésére. A Partner köteles fokozott figyelmet fordítani az ételek beszerzése, tárolása, elkészítése, csomagolása és kiszállítása során, az ezekkel kapcsolatos előírásokat és ajánlásokat betartani.
- 11.6. A Partner hozzájárul, hogy a Szolgáltató a Partner Szerződés szerinti kötelezettségei teljesítésének ellenőrzése érdekében a Partner üzemi helységeibe előzetes figyelmeztetés nélkül, helyszíni egyeztetést követően belépjen. A Szolgáltató nem köteles a Partner üzemi helységeinek ellenőrzésére, a Szolgáltató – az ellenőrzés eredményére tekintet nélkül – semmilyen módon nem felelős a Partner működéséért.
- 11.7. A Partner teljes felelősséggel tartozik a munkavállalóinak, illetve a Szerződés teljesítése érdekében igénybe vett szerződéses partnereinek a tevékenységéért.

12. Élelmiszerek jelölése, tájékoztatás az összetevőkről

- 12.1. Az Éktr., az FMr. és egyéb vonatkozó jogszabályok a Fogyasztó számára készített és értékesített élelmiszerekre vonatkozó részletes tájékoztatási kötelezettséget írnak elő az élelmiszert értékesítő élelmiszer-vállalkozás számára. A tájékoztatási kötelezettség kiterjed többek között az allergiát és intoleranciát okozó anyagokra, egyes színezékekre, továbbá az édesítőszeret tartalmazó élelmiszerekre. Online Rendelés esetében elsősorban úgy kell megfelelni a kötelezettségnek, hogy az egyes élelmiszerekre vonatkozó, a Rendelést megelőzően is elérhető tájékoztatókat helyez el az élelmiszer-vállalkozás a honlapon vagy a mobil applikációban. A kötelezettség a nem előre csomagolt élelmiszert előállító és értékesítő élelmiszer-vállalkozásokat is terheli, így az ilyen Termékeket forgalmazó Partner köteles annak megfelelni.
- 12.2. A Szolgáltató csak Rendeléseket közvetít, így az élelmiszerekhez felhasznált alapanyagok beszerzésében és az élelmiszerek előállításában nem működik közre, arra sem hatása, sem rálátása nincs, így az e pont szerinti tájékoztatási kötelezettségek nem terhelik. A Szolgáltató azonban a honlap megfelelő kialakításával megteremti a szükséges feltételeit annak, hogy az ilyen Termékeket forgalmazó Partner teljes körűen megfelelhessen a számára előírt fenti jogszabályi rendelkezéseknek. A Szolgáltató felelőssége kizárólag a Partner által megfelelő formában megküldött adatok pontos megjelenítésére terjed ki. A Partner köteles a hatályos jogszabályoknak megfelelő adatokat közölni a Szolgáltatóval a honlapon való megjelenést megelőzően, továbbá változás esetében haladéktalanul köteles értesíteni a Szolgáltatót. Az adatközlés jogszerűségéért, teljességéért és valóságáért kizárólag a Partner felel.
- 12.3. A jelen pont szerinti, minden esetben kötelező tájékoztatáson felül, a Fogyasztó kifejezett kérésére az ilyen Termékeket forgalmazó Partnernek kötelezően tájékoztatnia kell a Fogyasztót az adott élelmiszer összetevőiről, tömegéről, fogyaszthatósági/minőség megőrzési idejéről és tárolásának feltételeiről. Ezt a kötelezettséget a Partner közvetlenül teljesíti, a Szolgáltató ezeket az adatokat nem gyűjti, tárolja és adja ki. A Szolgáltató vállalja, hogy a Fogyasztó ilyen irányú kéréseit továbbítja a Partner felé.
- 12.4. Amennyiben a Partner a jelen pont szerinti tájékoztatási kötelezettségének nem tesz eleget vagy az általa közölt adat hiányos, hibás vagy nem valószerű, és ebből eredően a Szolgáltatót joghátrány éri (pl. hatósági bírság), úgy a Partner teljes mértékben és feltétel nélkül helytállni köteles a Szolgáltató felé.

13. A Fogyasztó panaszainak kezelése

13.1. A Felek rögzítik, hogy panasznak minősül különösen, de nem kizárólag:

- a Termékekkel (pl. összetevők, árak) vagy a kiszállítás elérhetőségével, szervezésével kapcsolatos észrevétel, probléma (pl. weboldal, tájékoztatás, várható rendelési idő, költségek),
- a Rendelés folyamatával kapcsolatos kérdés, probléma,
- a kiszállítással kapcsolatos észrevétel, probléma (pl. teljesítési idő),
- a kiszállított Termékekre vonatkozó észrevétel, probléma (minőség, csomagolás),
- a kiszállítást végző futárra vonatkozó észrevétel, probléma (öltözet, viselkedés, kommunikáció).

13.2. A Felek tudomásul veszik, hogy a Fogyasztó a panaszát a Szolgáltató ügyfélszolgálatán is bejelentheti.

13.3. A Felek megállapodnak abban, hogy a Szolgáltató a panasz beérkezésétől számított 24 órán belül a panaszt továbbítja a Partnernek, ha az az alábbiakkal kapcsolatos:

- a termékkel kapcsolatos minőségi hiba,
- idegen anyag a futárnak átadott, lezárt csomagolásban átvett termékben, ahol felmerül a gyártói, vagy a Partneri felelősség (függetlenül annak bizonyítottságától),
- egészségügyi panasz, vagy ennek veszélye, ahol a termék minősége kapcsán felmerül a gyártói, vagy a Partneri felelősség (függetlenül a bizonyíthatóságától),
- a Partner által nyújtott kiszállítási szolgáltatással kapcsolatos panaszok foodpanda marketplace szolgáltatás esetén,
- általános panasz, visszajelzés, amely nincs összefüggésben a Termék rendelésével és/vagy a Szolgáltató által nyújtott kiszállítási szolgáltatással és amely nem abból ered, hogy a Szolgáltató a jelen szerződés rendelkezéseinek sérelmével jár el, különösen, de nem kizárólagosan az árazásra, termékválasztékra, alapanyagokra és allergénekre vonatkozó kérdések, valamint a szolgáltatások elérhetőségére vonatkozó kérdések,
- egyéb panaszok, amelyek esetében a Szolgáltató nem érintett.

13.4. Az ÁSZF 13.3 pont alá eső panaszok kezelése a Partner kötelezettsége.

13.5. A Felek megállapodnak, hogy a Szolgáltató jogosult és köteles a panaszokat megválaszolni és orvosolni minden olyan esetben, amikor a panasz a termékek megrendelésével és kiszállításával kapcsolatos (az ÁSZF 13.3 pontban foglalt panaszok kivételével), így különösen, de nem kizárólag az alábbi esetekben:

- a Szolgáltató a Partner által adott információkkal ellentétes módon vagy instrukciói, kérései ellenére üzemelteti a Platformot (pl. nem a Partner által megadott aktuális információk, árak szerepelnek a Platformon),
- a Platform nem megfelelő és/vagy a jelen Szerződés feltételeivel ellentétes működtetése, vagy a rendelések leadásával, továbbá a Felhasználók fizetésével kapcsolatos panaszok,
- foodpanda szállítás szolgáltatás igénybevétele esetén a kiszállítási szolgáltatás késedelme, vagy a kiszállítással kapcsolatosan a folyamat bármely elemére vonatkozó panaszok, beleértve a kiszállítás időtartama miatt csökkent minőségű termékek miatti panaszokat, valamint beleértve a kiszállítást végző futárra vonatkozó észrevételeket, problémákat (öltözet, viselkedés, kommunikáció),
- foodpanda szállítás szolgáltatás igénybevétele esetén, amennyiben a minőségi hiba a futárnak történő átadást követően keletkezik (beleértve a csomagolás sérülését, vagy

idegen anyag jelenlétét a csomagban, vagy a Termékeknek a futárnak való átadását követően keletkező minőségi hibáit).

- 13.6. Amennyiben a Panasszal érintett esetekben a Partner felelőssége a Szolgáltató vizsgálata vagy egyéb módon bizonyításra kerül, úgy az esetleges felelősség és a jogkövetkezmények a Partnert terhelik, és köteles helytállni.
- 13.7. Amennyiben a Szolgáltató a panaszt alaposnak találja, úgy visszatéríti a panasszal érintett Rendelés online megfizetett díját a Fogyasztóhoz, feltéve, hogy azzal a Szolgáltató nem számolt még el a Partnerrel. Az elszámolást követően a visszatérítésről a Partnernek kell gondoskodnia, ha a panasz a 13.3. pontban részletezett okból kifolyólag keletkezett.
- 13.8. A 13.7. pontban meghatározottakon felül, ha a panaszt a Szolgáltató részben vagy egészben alaposnak találja, akkor a Szolgáltató a Partnerrel való egyeztetést követően, de saját döntése alapján a Fogyasztó részére egy, a Platformon szabadon beváltható kupont biztosíthat fájdalomdíjként. A kupon összegét a Szolgáltató a következő számlázás alkalmával a Partnerre hárítja, ha a Partner felelőssége megállapítható. A kupon költségének áthárítása kártérítés jogcímen történik, tekintettel arra, hogy a Partner felelősségéből eredően a kupon formájában történő kompenzációval kár éri a Szolgáltatót. Amennyiben a Partner a kupon összegének áthárításával nem ért egyet, az ÁSZF 8.4. pont szerint a számlával szemben kifogással élhet.
- 13.9. A kupon egy készpénzhelyettesítő eszköznek nem minősülő, kedvezményt megtestesítő elektronikus ígérvény. A kuponnal kizárólag a Platformon lehet kedvezményt igénybe venni, azonban ott bármely elérhető Partnertől történő Rendelés esetén felhasználható.
- 13.10. A Szerződés alapján a Szolgáltató részére fizetendő díjakat nem érinti az, hogy a Fogyasztó részben vagy egészben kuponnal fizette-e ki a Terméket, valamint az sem, hogy a kupon költsége hogyan oszlik meg a Szolgáltató és a Partner között.
- 13.11. A 13.5. pont szerinti esetekben a Platform – a Szolgáltató beállításai alapján – automatikusan küldhet előre meghatározott összegű kupont a Fogyasztónak. Ennek költségét a Szolgáltató nem hárítja át a Partnerre.
- 13.12. A Felek megállapodnak, hogy a Felek jogosultak és kötelesek – a körülmények által lehetővé tett legrövidebb időn belül és a hatályos jogszabályi határidők betartásával - a panaszokat megválaszolni és orvosolni minden olyan esetben, amikor a panasz kizárólag az érintett Fél tevékenységével kapcsolatos. A jelen pontban foglalt esetekben a felelősség a az érintett Felet terheli.
- 13.13. A Felek a rendelési, kiszállítási szolgáltatások, folyamatok javítása, valamint a panaszok kivizsgálása, megválaszolása, orvoslása tekintetében fokozott kötelesek együttműködni, továbbá indokolt esetben egyeztetni, valamint a szükséges intézkedéseket foganatosítani a szolgáltatások, folyamatok javítása érdekében.

14. A Partner panaszainak kezelése

- 14.1. A Partner bármikor panaszt tehet közvetlenül a Szolgáltatónál elektronikus levélben az info@foodpanda.hu címen, vagy a +36 1 610 5705 telefonszámon
- a Szolgáltatások bármely eleméhez kapcsolódó kérdésben
 - a Szolgáltató bármely döntése,
 - a P2B-ben szereplő bármely kötelezettségnek való megfelelés állítólagos hiánya,
 - a Szolgáltatásokhoz közvetlenül kapcsolódó technológiai kérdések miatt.
- 14.2. A Szolgáltató köteles a Partner panaszát befogadni, azt a nyomon követhetőség érdekében iktatni és észszerű határidőn belül kivizsgálni.
- 14.3. A döntésének eredményéről a Szolgáltató egyedileg, egyértelműen és kétséget kizáró megfogalmazásban tájékoztatja a Partnert.

15. Szünetelés a Partner oldalán felmerülő okból

- 15.1. A Partner kérésére a Szolgáltató a Platformon való elérhetőséget maximum három hónapig szüneteltetheti a Szerződés megszűntetése nélkül is, abban az esetben, ha a Partner a Szolgáltató rendszerén kívül is szünetelteti a szolgáltatását (pl. a Partner nem tudja a kiszállítást huzamosabb ideig teljesíteni átépítés, felújítás miatti ideiglenes bezárás, áramszünet, futár balesete vagy ünnepi nyitvatartás miatt).
- 15.2. Partner a 15.1. pontban részletezett szünetelés keretén belül a Szolgáltató által a Partner részére biztosított tablettel történő rendelésátadás esetén a tablet beállításával saját hatáskörében, a Szolgáltató jóváhagyása nélkül a dönthet úgy, hogy az adott Kereskedelmi egységtől való rendelés lehetőségét 30 percig, vagy a nap végéig átmenetileg szünetelteti. Partner a Vendor Portál beállításával, vagy a Szolgáltató Ügyfélszolgálatára részére történő jelzésével a 15.1. pontban jelzett korláton belül bármennyi időre szüneteltheti a szolgáltatását.
- 15.3. A Partner köteles a Szolgáltatót haladéktalanul tájékoztatni az ÁSZF 15.1. pont szerinti esetekben. A Szolgáltató - amennyiben szükséges - haladéktalanul intézkedik a szünetelés érvényesítése érdekében. A szünetelés a Partner kérelmére bármikor véget érhet. A szünetelés alatt a Szerződés hatályban marad, de a Partner Termékei a Platformon elérhetetlenné válnak.
- 15.4. Három hónapnyi egybefüggő szünetelést követően a Szerződés automatikusan megszűnik, ha a Partner a határidő lejártát megelőzően nem kezdeményezi az újra aktiválását, vagy nem jelölt meg előzetesen olyan időpontot, amikor ismét aktív válik a szolgáltatása a Platformon.
- 15.5. Szünetelés esetén a Partner kártérítésre semmilyen formában nem jogosult a Szolgáltató részéről, ideértve a forgalom elmaradásából eredő károkat is.

16. Korlátozás, felfüggesztés a Szolgáltató oldalán felmerülő okból

- 16.1. Szolgáltató jogosult a jelen Szerződés szerinti bármely, vagy valamennyi Szolgáltatásának Partner részére történő nyújtását ideiglenesen korlátozni, egyes Termékek, adatok, fényképek, termék- és egyéb információ, akcióval kapcsolatos üzenet feltüntetését megakadályozni, eltávolítani, módosítani, amennyiben:
- a Partner által átadott, a Platformon feltüntetett információk valótlanok, jogszabályba ütközőek vagy amelyek a Szolgáltató, a Fogyasztó vagy harmadik személyek jogait vagy jogos érdekeinek sérelmét vetik fel,
 - a Partner Termékének forgalmazását hatóság megtiltja, vagy ellene hatósági vizsgálat indul, vagy a Terméket a gyártó visszahívja,
 - a Partner Platformon szereplő neve, egy adott Termék vagy a Termékhez kapcsolódó logók, fényképek, csomagolás, információk sértik a más személy szellemi alkotásokhoz fűződő jogait,
 - Partner által adott akciók, kedvezmények alkalmazása jogszabályba ütközik.
- 16.2. Szolgáltató jogosult továbbá felfüggeszteni Szolgáltatásait bármely Partner tekintetében. A felfüggesztés ideje alatt a Szerződés hatályban marad, de a Szolgáltató a Szerződés szerinti szolgáltatások nyújtására nem köteles, a Partner Termékeit a Platformon elérhetetlenné teheti.
- 16.3. Szolgáltató jogosult felfüggeszteni a Partnert a Szolgáltatások működéséből eredő okokból az alábbi esetekben:
- amennyiben a rendelésátadás a Szolgáltató által biztosított tableten keresztül történik és a Partner által a Kereskedelmi Egységben használt tablet áramszünet, internetprobléma, vagy bármilyen egyéb okból kifolyólag 10 percen keresztül nem

válaszol a Szolgáltató rendszere részére, úgy a Szolgáltató rendszere automatikusan elérhetetlenné teszi az adott Kereskedelmi Egységet a Platformon, vagy

- a Partner bármely Kereskedelmi Egységének értékeléseinek három hónapra számolt átlaga nem éri el a 3.5. pontszámot legalább 30 értékelés esetén, vagy
- ha bármely Rendelés átadása során a Szolgáltató ügyfélszolgálat a három egymást követő alkalommal sem éri el a Partnert a megadott elérhetőségeken, vagy
- amennyiben egyéb, előre nem látható, máshogy el nem hárítható technikai probléma miatt az adott Kereskedelmi Egységtől való rendelés a Szolgáltató megítélése alapján sérti a Szolgáltató és a Partner érdekeit.

16.4. Foodpanda szállítás szolgáltatás esetén, amennyiben egy Kereskedelmi Egységben egy időpontban 6 (hat) futár várakozik, úgy a Szolgáltató megkeresi a Kereskedelmi Egység vezetőjét vagy a Partner kapcsolattartóját, és beleegyezés esetén a Szolgáltató felfüggeszti a Kereskedelmi Egységet.

16.5. Szolgáltató jogosult felfüggeszteni a Partnert a Partner szerződészegése miatti okból az alábbi esetekben:

- a Partner határidőben nem tett eleget bármely fizetési kötelezettségének; vagy
- a szolgáltatásának nyújtásához szükséges jogszabályi követelményeket vagy a Szolgáltatóval kötött szerződéséből eredő kötelezettségeit bizonyítható módon nem képes teljesíteni; vagy
- tiltott direkt marketing tevékenységet folytatott; vagy
- a Partner ellen felszámolási eljárás, végelszámolási eljárás indul, vagy csődeljárás alá kerül; vagy
- a Partner működése a Szolgáltató üzleti hírnevét rombolja vagy veszélyezteti, ideértve, ha médianyilvánosságot kap szerződészegést vagy törvénysértést követ el.

16.6. Szolgáltató a korlátozás vagy felfüggesztés hatályossá válását megelőzően vagy azzal egyidejűleg e-mailen vagy tableten megjelenő rendszerüzenetben közli a döntés indoklását a Partnerrel. A Szolgáltató nem köteles indokolni döntését, amennyiben olyan szerződésből vagy jogszabályból eredő kötelezettség hárul rá, amelynek alapján tartózkodnia kell a konkrét tények, körülmények vagy a vonatkozó indok vagy indokok közlésétől, vagy amennyiben bizonyítani tudja, hogy a Partner több alkalommal is megsértette jelen Szerződés rendelkezéseit.

16.7. A Partnernek lehetősége van a korlátozásra és felfüggesztésre okot adó tények és körülmények tisztázására a belső panaszkezelési eljárás keretében. A Szolgáltató saját belátása szerint visszavonhatja a Szolgáltatások korlátozására vagy felfüggesztésére vonatkozó döntését, mely esetben a Szolgáltató indokolatlan késedelem nélkül visszaállítja a Szolgáltatást.

16.8. A Szolgáltató a korlátozásról vagy a felfüggesztésről a Partner üzleti érdekeit is szem előtt tartva dönt. Amint megszűnik a korlátozás vagy felfüggesztés indokáló körülmény, vagy amennyiben a Partner belső panaszkezelési eljárás keretében a panaszának helyt adva a korlátozást vagy felfüggesztést visszavonja, a Szolgáltató haladéktalanul visszaállítja a szolgáltatást.

16.9. A Szolgáltatás felfüggesztése nem érinti a Szolgáltató Szerződés megszüntetéséhez fűződő jogait.

16.10. Korlátozás, felfüggesztés esetén a Partner kártérítésre semmilyen formában nem jogosult, ideértve a forgalom elmaradását is.

17. A szerződésszegés következményei

- 17.1. A Szerződést a Szolgáltató azonnali hatállyal jogosult felmondani, amennyiben a Partner a Szerződésen alapuló bármely kötelezettségét súlyos mértékben ismételtelen megszegi. Az azonnali hatályú felmondás közzétevése során a Szolgáltató a döntés okául szolgáló részletes indokolást is mellékel a Partner számára. Szolgáltató nem köteles indokolni döntését, amennyiben olyan szerződésből vagy jogszabályból eredő kötelezettség hárul rá, amelynek alapján tartózkodnia kell a konkrét tények, körülmények vagy a vonatkozó indok vagy indokok közzétételéről, vagy amennyiben bizonyítani tudja, hogy a Partner több alkalommal is megsértette az alkalmazandó szerződési feltételeket, és ez eredményezte a szóban forgó Szolgáltatások egészének megszüntetését.
- 17.2. Enyhébb fokú szerződésszegés esetén a Szolgáltató írásbeli figyelmeztetésében felhívja a Partnert arra, hogy a szerződésszegést haladéktalanul fejezze be és gondoskodjon a szerződés szerinti állapot helyreállításáról.
- 17.3. A Szolgáltató saját döntése alapján az azonnali hatályú felmondás helyett a Partnert a Platformon korlátozhatja vagy felfüggesztheti a 16. fejezet rendelkezései szerint.
- 17.4. A Partnernek lehetősége van a megszüntetésre okot adó tények és körülmények tisztázására a belső panaszkezelési eljárás keretében. A Szolgáltató saját belátása szerint visszavonhatja a Szolgáltatások megszüntetésére vonatkozó döntését, mely esetben a Szolgáltató indokolatlan késedelem nélkül visszaállítja a Szolgáltatást.

18. Nevesített szerződésszegések

- 18.1. A Szerződés súlyos mértékű megszegését jelenti különösen, ha a Partner fizetési késedelembe esik, a Szolgáltató oldalán feltüntetendő információkkal kapcsolatban valótlan tényről közöl, bármely üzleti titokra vonatkozó szabályt szándékosan és súlyosan megsért vagy fizetésképtelenségi eljárás hatálya alá kerül.
- 18.2. A Partner nem tanúsíthat olyan magatartást, illetve nem tehet olyan kijelentést vagy utalást, amely alkalmas a Szolgáltató jó hírnevének megsértésére. A Szolgáltató gazdasági tevékenységének jellegére tekintettel a jelen bekezdés szerinti kötelezettség megsértése súlyos szerződésszegésnek minősül.
- 18.3. A Partner a Szerződés alapján kiszállított Termék mellett nem adhat át a Szolgáltató szolgáltatásának megkerülésére irányuló direkt felhívást tartalmazó marketing anyagot a Fogyasztónak (tiltott direkt marketing tevékenység). Jelen pont vonatkozásában ilyen marketing anyagnak minősül az olyan felhívás is, mely a Partner saját rendelési csatornáin történő rendelés leadására kedvezmény, vagy bármilyen előny ígéretével buzdítja a Fogyasztókat. A jelen pont szerinti kötelezettség megszegése tisztességtelen piaci magatartásnak és súlyos szerződésszegésnek minősül, a Partner a kötelezettség minden egyes megszegéskor – függetlenül a kiosztott marketinganyagok számától – 100.000,- Ft kötbér fizetésére köteles a Szolgáltató részére.
- 18.4. Partner nem jogosult a Fogyasztók személyes adatainak – így különösen, telefonszám, email cím, szállítási cím – marketing célú felhasználására, különösen nem jogosult a Fogyasztókat ezeken a csatornákon a saját rendelési felületei használatára buzdítani. A jelen pont szerinti kötelezettség megszegése tisztességtelen piaci magatartásnak és súlyos szerződésszegésnek minősül, a Partner a kötelezettség minden egyes megszegéskor – függetlenül az elért Fogyasztók számától – 100.000,- Ft kötbér fizetésére köteles a Szolgáltató részére.
- 18.5. Abban az esetben, ha a Partner a Kereskedelmi Egységet, amelyre a Szerződés vonatkozik, belátható időn belül értékesíteni kívánja, vagy üzemeltetését másra kívánja átruházni, vagy attól egyéb módon megválni vagy megválni köteles, a Partner köteles azonnal értesíteni a Szolgáltatót, és közli az új tulajdonos/üzemeltető nevét, a változás

okát és ismert/valószínűsíthető időpontját. A Partner felelős azért, hogy a változás időpontjáig a Szerződés közös megegyezéssel vagy rendes felmondással megszüntetésre kerüljön, egyéb esetben súlyos szerződésszegést követ el.

19. Az ÁSZF hatálya és módosítása

- 19.1. A jelen ÁSZF a fent megjelölt naptól kezdődően visszavonásig, illetve módosításig hatályos. Az ÁSZF aktuális és korábbi változatai mindenkor elérhetőek a foodpanda.hu/szerzodes-aszf weboldalon.
- 19.2. A Szolgáltató jogosult a jelen ÁSZF-et bármikor, egyoldalúan módosítani a foodpanda.hu/szerzodes-aszf weboldalon történő közzététellel. Amennyiben a Szolgáltató úgy ítéli meg, hogy az ÁSZF módosítása a Felek jogait és kötelezettségeit érinti (érdemi változás), úgy a módosítás hatálybalépését legalább 15 (tizenöt) nappal megelőzően a módosított ÁSZF-et a foodpanda.hu/szerzodes-aszf weboldalon közzéteszi, továbbá arról a Partnert az ÁSZF 28. pontnak megfelelően értesíti. Amennyiben a Partner a változásokkal nem ért egyet, akkor kezdeményezheti a Szerződés módosítását, vagy a Szerződést a módosított ÁSZF hatályba lépése előtt felmondhatja, amely esetben a Szerződés a módosított ÁSZF hatálybalépésének napjával megszűnik.
- 19.3. A 19.2. pontban szereplő értesítési határidő nem vonatkozik arra az esetre, ha Szolgáltató olyan szerződésből vagy jogszabályból eredő kötelezettség hárul, amely szerint szerződési feltételeit oly módon kell módosítani, amely nem teszi lehetővé számára a 15 napos értesítési idő betartását; vagy a Szolgáltatónak rendkívüli jelleggel kell módosítani szerződési feltételeit valamely előre nem látható és küszöbön álló veszélyre reagálva, hogy védelmezze a Szolgáltatásokat, a Fogyasztókat vagy a Partnereket a csalással, rosszindulatú szoftverekkel, kéretlen üzenetekkel, adatvédelmi incidensekkel vagy egyéb kiberbiztonsági kockázatokkal szemben.
- 19.4. Amennyiben a Szolgáltató úgy ítéli meg, hogy az ÁSZF módosítása a Felek jogait és kötelezettségeit nem érinti (formai változás), a Szolgáltató nem köteles a módosításról (pl. elírás kijavítása) a Partnert tájékoztatni.
- 19.5. A Szerződés Felek közötti megszűnésével vagy megszüntetésével a Felek között az ÁSZF is hatályát veszti a 25. pont és minden olyan rendelkezés kivételével, amelyek természetüknél fogva tovább élnek.

20. A Szerződés hatálya, módosítása

- 20.1. A Szerződés határozatlan időre szól.
- 20.2. Bármely Fél jogosult a Szerződésben meghatározott értesítési címeket – beleértve az értesítendő személyek nevét – megváltoztatni, ha erről a másik Felet a megváltoztatást megelőzően értesítette. A változtatásra vonatkozó értesítést az értesítés küldésére a változás előtt jogosult személy vagy a Szerződés aláírására jogosult személy teheti meg.
- 20.3. Ha a Szerződés aláírására jogosult személy megváltozik, a másik Fél jogosult a változással érintett féltől a változás jogszerűségét alátámasztó irat (cégbírósági végzés vagy meghatalmazást tartalmazó irat) másolatát, indokolt esetben az eredeti irat bemutatását kérni.
- 20.4. Felek megállapodnak abban, hogy a Szerződés bármilyen egyéb módosítása csak közös megegyezés alapján és kizárólag írásban érvényes, kivéve az ÁSZF 19. pontban foglaltakat, illetve az ÁSZF 28.6. pontban foglalt szerződésátruházást, melyhez Partner, mint a szerződésben maradó fél jelen Szerződés aláírásával hozzájárulását adja.

21. A Szerződés megszűnése

- 21.1. A Szerződés megszűnik a Felek közös megegyezésével, vagy a Partner 19.2. pont szerinti az ÁSZF módosításáról szóló tájékoztatást követő 15 napon belüli felmondásával.

- 21.2. A Szerződést ezen kívül bármelyik fél, bármelyik napon felmondhatja a felmondási idő lejárta szerinti naptári hónap utolsó napjára (rendes felmondás). A felmondási idő a felmondás napján kezdődik és a szerződés első évében egy hónap, a szerződés második évében két hónap, a harmadik és az azt követő években három hónap.
- 21.3. A 21.2. pontban meghatározott felmondási idő nem alkalmazandó, ha:
- a) a Szolgáltatóra olyan szerződésből vagy jogszabályból eredő kötelezettség hárul, amely szerint oly módon kell teljes mértékben megszüntetnie online közvetítő szolgáltatásnyújtását a Partner részére, amely nem teszi lehetővé számára e felmondási idő betartását; vagy
 - b) a Szolgáltató az uniós joggal összhangban álló nemzeti jog szerinti kényszerítő indok alapján gyakorolja a megszüntetési jogot;
 - c) a Szolgáltató bizonyítani tudja, hogy a Partner több alkalommal is megsértette az alkalmazandó szerződési feltételeket, és ez eredményezte a szóban forgó online közvetítő szolgáltatások egészének megszüntetését.
- 21.4. Rendes felmondás esetén a Szerződés a megküldött felmondási nyilatkozatban megjelölt napon szűnik meg. Azonnali hatályú felmondás esetén a felmondási nyilatkozat a kézbesítés napján szűnik meg a Szerződés.
- 21.5. Szolgáltató felmondása esetén köteles tartós adathordozón (pl. e-mailben) közölni döntésének indoklását. Szolgáltató nem köteles indokolni döntését, amennyiben olyan szerződésből vagy jogszabályból eredő kötelezettség hárul rá, amelynek alapján tartózkodnia kell a konkrét tények, körülmények vagy a vonatkozó indok vagy indokok közlésétől, vagy amennyiben bizonyítani tudja, hogy a Partner több alkalommal is megsértette az alkalmazandó szerződési feltételeket, és ez eredményezte a szóban forgó online közvetítő szolgáltatások egészének megszüntetését.
- 21.6. A Partnernek lehetősége van a megszüntetésre okot adó tények és körülmények tisztázására a belső panaszkezelési eljárás keretében. Szolgáltató saját belátása szerint visszavonhatja a Szolgáltatások megszüntetésre vonatkozó döntését, mely esetben a Szolgáltató indokolatlan késedelem nélkül visszaállítja a Szolgáltatást.
- 21.7. A Szerződés megszűnésekor a Szolgáltató a Partnernek nyújtott foodpanda marketplace szolgáltatást a felmondási idő utolsó napjával vagy a Felek által közösen megállapított napon leállítja, a Partnert a Platformról eltávolítja.
- 21.8. A Szerződés megszűnése esetén Partner köteles minden, a Szolgáltatótól kapott és rendelkezésre álló rendelésfogadásra szolgáló tabletet és nyomtatót a Szolgáltató részére visszajuttatni, marketing anyagot a Szolgáltató utasítása alapján visszajuttatni vagy megsemmisíteni, a Szolgáltató logóját és a Szolgáltatóra vonatkozó minden utalást a honlapjáról, Kereskedelmi Egységéből és marketing anyagaiból haladéktalanul eltávolítani.

22. Szellemi alkotásokhoz fűződő jogok

- 22.1. A Partner engedélyezi, hogy a Szolgáltató a Partner nevét, kereskedelmi nevét, logóját, védjegyét a Platformon, valamint marketing célú anyagaiban saját költségén feltüntesse. A Partner szavatolja, hogy a nevének, kereskedelmi nevének, logójának vagy védjegyének jelen pont szerinti használata nem sérti harmadik személy szellemi alkotáshoz fűződő jogát. Partner szavatolja továbbá, hogy a Szolgáltatónak jelen Szerződés keretében átadott minden szellemi alkotás – így különösen a forgalmazott Termék neve, logója, védjegye, illetve a Termék fotójának – használatára jogosultsággal rendelkezik, kizárólag jogtisztá fotót bocsát a Szolgáltató rendelkezésére.

- 22.2. A Partner jogosult a Szolgáltató logóját a saját weboldalán olyan formában feltüntetni, hogy az a Szolgáltató jogos érdekét ne sértse. A Szolgáltató kifejezett engedélye nélkül a Partner nem jogosult a Szolgáltató nevét, kereskedelmi nevét, logóját vagy védjegyét saját anyagaiban feltüntetni, vagy azokat a Szerződésben foglaltaktól eltérően használni. Amennyiben a Szolgáltató logója, védjegye olyan felületen jelenik meg, mely a Szolgáltató megítélése szerint a Szolgáltató által képviselt márkanévre sérelmes, a Szolgáltató erre vonatkozó felszólítását követően a Partner köteles haladéktalanul intézkedni a Szolgáltató logójának adott felületről történő eltávolításáról.
- 22.3. Amennyiben a Szolgáltató tudomására jut, hogy a Partnerek vagy leendő Partnerek között kereskedelmi névvel, védjeggyel és egyéb szellemi alkotásokkal kapcsolatos vita van, úgy a Szolgáltató vizsgálatot folytat le. A vizsgálat során a Szolgáltató mindkét fél álláspontját kikéri az azokat alátámasztó bizonyítékokkal együtt (pl. közhiteles nyilvántartási kivonata, védjegyhasználati megállapodás). Ha a vizsgálat során a Szolgáltató kellően megalapozottnak találja azt, hogy a Partner vagy a leendő Partner magatartása jogsértő (például egyértelmű védjegyvoltalom áll fenn), akkor a Partner szerződését felmondhatja, illetve megtagadhatja a szerződéskötést a leendő Partnerrel. Azonban, ha a Szolgáltató úgy ítéli meg, hogy egyik fél álláspontja sem kellően megalapozott, akkor dönthet úgy, hogy a szerződést mindkét Partnerrel számára lehetővé teszi. A Szolgáltató jogvita eldöntésére nem jogosult. A jogvita eldöntésére a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező hatóság vagy bíróság jogosult. Amennyiben bármely Partner vitatja a Szolgáltató döntését a szerződés megkötésével, fenntartásával és felmondásával kapcsolatban, akkor a kérdést a másik Partnerrel szembeni bírósági vagy hatósági eljárás megindításával tudja rendezni.

23. Adatvédelem

- 23.1. A GDPR, továbbá az Infotv. alapján a Felek önálló adatkezelőknek számítanak. A Fogyasztó személyes adatait (név, cím -csak foodpanda marketplace Partner esetén -, telefonszám, rendelési adatok, számlázási név, számlázási cím, panasz tartalma) a Szolgáltató a Fogyasztó hozzájárulása alapján továbbítja kizárólag a Rendelés teljesítésének, vagy panaszkezelés céljából a Partner részére (lásd Szolgáltató adatkezelési tájékoztatója), a Partner ezen adatokat harmadik személynek nem adhatja tovább és egyéb célokra (pl. marketing célú megkeresésre, Fogyasztó – Szolgáltató felhatalmazása nélküli - közvetlen megkeresésére) nem használhatja fel. Jelen pont megszegése súlyos szerződésszegésnek minősül.
- 23.2. A Felek megegyeznek, hogy az adatok Partner részére történő átadását követően ezen adatok Partnerek általi kezelésének jogszerűsége tekintetében a Szolgáltató felelősséget nem vállal. A Szolgáltató a Partner adatkezelésével kapcsolatban a Fogyasztónak nem ad felvilágosítást, arra kizárólag maga a Partner kötelesek.
- 23.3. A Fogyasztó megfelelő adatvédelmi tájékoztatással történő ellátása a Szolgáltató és a Partner önálló felelőssége és kötelezettsége.
- 23.4. A Szolgáltató tájékoztatja a Partnert, hogy a szakmai kapcsolattartás és a szolgáltatásból eredő kötelezettségek teljesítése érdekében a Szolgáltató (mint adatkezelő) a Partnerre vonatkozó kapcsolattartási adatokat kezel, amelyek között személyes adatok is lehetnek. A kapcsolattartási adatokat Szolgáltató papír alapon a székhelyén, vagy elektronikusan a szerverén tárolja. Az adatkezelés jellemzői:
- Adatkezelés jogalapja: a Szolgáltató jogos érdeke.
 - A kezelt adatok köre: név, telefonszám, e-mail cím.
 - A kezelt adatok forrása: Partner (néhány esetben megegyezik az érintett személyével).

- Az adatkezelés időtartama: A Szolgáltató az esetleges későbbi igények rendezése érdekében a Partner adatait a szerződéses kapcsolat megszűnését követő 5 évig tárolja az általános elévülési határidő tartamának megfelelően.
- Adattovábbítás: A Szolgáltató a kapcsolatot a Partnerrel közvetlenül vagy a Shopify (Shopify Inc.) rendszerén keresztül tartja. Annak érdekében, hogy a Partner a Shopify rendszeren belül regisztrálhasson és csatlakozzon a Szolgáltató oldalához, a Szolgáltató előzetesen megadja a rendszerben a Partner által kapcsolattartásra megjelölt e-mail címet. A Shopify elérhetőségei és adatkezelési szabályzata az alábbi linken található: <https://www.shopify.com/legal/privacy>.

23.5. Partner köteles biztosítani, hogy minden olyan munkavállaló, megbízott vagy alvállalkozó, aki kezeli a Fogyasztók, vagy a Szolgáltató kapcsolattartójának személyes adatait, betartsa a jelen fejezet rendelkezéseit.

23.6. Amennyiben a Partner vagy a Partner bármely munkavállalója, megbízottja vagy alvállalkozója megsérti a vonatkozó adatvédelmi jogszabályokat, vagy a jelen fejezet rendelkezéseit, úgy a Partner köteles a Szolgáltató mentesíteni az esetleges bírságokkal, követelésekkel, egyéb fizetési igényekkel kapcsolatban, ideértve az eljárás miatt felmerült ügyvédi díjakat is, amely abból származik, hogy Partner az adatvédelemmel kapcsolatos kötelezettségeinek nem tett eleget.

24. Adatokhoz való hozzáférés

24.1. A Szolgáltató tájékoztatja a Partnert, hogy a Szolgáltató a következő Fogyasztói személyes és egyéb adatokhoz fér hozzá: név, kiszállítási cím, telefonszám, email cím, rendelési adatok, rendelésazonosító, megjegyzések, leadott értékelések, számlázási név, számlázási cím, panaszban előadott adatok. Az adatok kezelésének célja a Rendelés közvetítése és szükség esetén a kiszállítási szolgáltatások teljesítése. Szolgáltató csak abban az esetben fér hozzá ezekhez az adatokhoz, amennyiben a Fogyasztó a Platformra regisztrált, illetve, amikor Rendelést ad le.

24.2. Szolgáltató tájékoztatja a Partnert, hogy a Szolgáltató a következő Partneri személyes és egyéb adatokhoz fér hozzá: jogi személy neve, címe, adószám, cégjegyzékszám vagy nyilvántartási szám és egyéb nyilvánosan megismerhető cégalapadatok, a Szolgáltatás megkezdéséhez szükséges adatok, engedélyek, licenzek, bankszámlaadatok, kapcsolattartói adatok a 23.4. pont szerint. Az adatkezelés célja jelen Szerződés teljesítése, a Szerződés megszűnése után Szolgáltató a GDPR és az üzleti titokra vonatkozó rendelkezések szerint gondoskodik az adatok őrzéséről.

24.3. Partner a következő Fogyasztói személyes és egyéb adatokhoz fér hozzá: név, cím (csak foodpanda marketplace Partner esetén), telefonszám, rendelési adatok és megjegyzések, fizetési mód, rendelésazonosító, számlázási név, számlázási cím, panasz tartalma. Partner csak akkor férhet hozzá a Fogyasztó adataihoz, ha a Fogyasztó a Platformon keresztül megrendelést ad le. Az adatátadás a Szolgáltató által biztosított tableten, vagy a Partnerével összekötött, integrált rendszeren keresztül valósul meg.

24.4. Partner a Szolgáltatás igénybevétele során az alábbi adataihoz fér hozzá: rendelési adatok, rendelésszám, számlák, a Platformon keresztüli Megrendelésekből származó bevételek, valamint egyéb statisztikák és adatok. Partner az adatokhoz a Vendor Portál használatával fér hozzá. Jelen Szerződés megszűnése esetén a Partner elveszíti hozzáférést a Vendor Portálhoz.

24.5. Foodpanda szállítás szolgáltatás igénybevétele esetén a Szolgáltató a Fogyasztói és Partner adatait átadja a Szolgáltató által igénybe vett futárok, mint harmadik személyek részére. Az adattovábbítás célja a Szerződés teljesítése.

25. Üzleti titok

- 25.1. A Felek üzleti titoknak minősítenek bármely olyan tény, információt, megoldást vagy egyéb adatot (beleértve az adatból levonható következtetéseket is), függetlenül annak megjelenési formájától, amelyet a Felek a Szerződés teljesítésével összefüggésben egymásnak átadnak, vagy amely a Szerződés teljesítése során egyéb módon a másik Fél tudomására jut. Üzleti titoknak minősül különösen a szellemi termék, egyéb know-how, a szabályzatok, az informatikai és fizikai hozzáférés ellenőrzését biztosító adatok (felhasználónevek és jelszavak), üzleti vagy üzemi folyamatok és módszerek, tervek és specifikációk, egyéb szoftverek és adatbázisok, valamint más szellemi alkotások, ötletek és előkészített projektek. A Szerződés szövege vagy annak bármely része üzleti titoknak tekintendő.
- 25.2. Az üzleti titokra az Üvtv. vonatkozik, a Felek kötelesek az üzleti titkot ennek megfelelően védeni és titokban tartani.
- 25.3. A jelen pont szerinti titoktartási kötelezettség a Feleket a Szerződés megszűnésétől számított 5 évig terheli.

26. Vis maior

- 26.1. E pont értelmezésében vis maior eseménynek minősül az érintett Fél érdekkörén kívül eső okból eredő, elháríthatatlan esemény, így különösen (i) minősített időszaki helyzet (rendkívüli állapot, szükségállapot, veszélyhelyzet) vagy egyéb katasztrófa helyzetnek minősíthető helyzet, függetlenül a minősített időszaki helyzet tényleges kihirdetésétől vagy a katasztrófa kinyilvánításától; (ii) sztrájk vagy hasonló munkabeszüntetés, a Fél munkavállalói által végrehajtott sztrájk vagy munkabeszüntetés kivételével.
- 26.2. Egyik Fél sem felelős a Szerződés szerinti kötelezettségeinek nem-, hibás- vagy késedelmes teljesítésért, ha azt az előző pontban meghatározott vis maior esemény közvetlenül okozta. A fizetési kötelezettséget vis maior esemény esetén is teljesíteni kell, kivéve, ha a vis maior magát a fizetési műveletet lehetetlenné teszi. Vis maior esemény bekövetkezte esetén az érintett Fél köteles a másik Felet írásban haladéktalanul értesíteni.
- 26.3. Vis maior esemény időtartama alatt a Szerződés hatálya szünetel, de csak abban a mértékben, amennyiben a Szerződés teljesítése a vis maior esemény miatt nem lehetséges.

27. Marketing anyagok és promóciók

- 27.1. A Szolgáltató offline marketing anyagokat és eszközöket biztosíthat a Partnernek, aki vállalja, hogy Szolgáltató utasításának megfelelően elhelyezi és használja azokat. A Partner köteles egy darab 300x300 mm-es méretű foodpanda ablakmatricát, valamint egy darab A/5 méretű foodpanda műanyag táblát kihelyezni.
- 27.2. A jelen pontban említett marketing anyagok és eszközök a Szolgáltató kizárólagos tulajdonát képezik, a használatuknak és kihelyezésüknek a díját a Szerződés díja tartalmazza. A Partner nem jogosult a marketing anyagokon és eszközökön változtatni, vagy azokat a Szerződés céljától eltérő célra felhasználni.
- 27.3. A Felek közötti külön megállapodás esetén a Szolgáltató egyedi akciókba is bevonhatja a Partnert.
- 27.4. Partner saját döntése alapján jogosult saját hatáskörében, saját költségére a Termékek értékesítésére, kiszállítási szolgáltatás nyújtására vonatkozó akciókat szervezni, melynek keretében a Partner kedvezményeket, ingyenes termékeket biztosíthat a Fogyasztó részére. A Partner szavatolja, hogy az akciókkal kapcsolatban minden szükséges információt átad a Szolgáltató részére, az akciók nem lehetnek a Fogyasztó szempontjából

megtévesztőek és egyebekben is mindenben megfeleljenek a jogszabályoknak és az irányadó gyakorlatnak.

- 27.5. A Szolgáltató külön megállapodás esetén vállalja a forgalom bővítését célzó, széleskörű, minden résztvevő számára azonos feltételekkel meghirdetett üzletpolitikai kampányok, promóciók szervezését és lebonyolítását.
- 27.6. A Felek külön írásbeli megállapodása alapján a Platformon egyes Termékek kedvezményes áron jelenhetnek meg a Fogyasztó számára. Ilyen esetben a Platformon a Szolgáltató megjeleníti az eredeti és a kedvezményes árat is. A kedvezmény költségének megoszlása a külön megállapodás tárgyát képezi, majd azt a Platform automatikusan kezeli a Szolgáltató beállítása alapján. Ha a kedvezmény a Partner költsége, akkor a Szolgáltatónak járó díjak alapjának számítása során a Fogyasztó által a ténylegesen megfizetett, azaz a kedvezménnyel csökkentett összeget kell figyelembe venni. Azonban, ha a Szolgáltató költsége a kedvezmény, akkor a díjak alapját az eredeti, kedvezményekkel nem csökkentett vételár képezi.
- 27.7. Szolgáltató jogosult egyoldalúan elektronikus úton a Partner Kereskedelmi Egységétől történő rendelés során felhasználható promóciós célú kuponokat kibocsátani a Fogyasztó részére. E kuponok százalékos vagy összegszerű kedvezményt biztosítanak a Fogyasztó számára a Partner Termékére vonatkozó Rendelés esetén. Ellenkező megállapodás hiányában a kibocsátott kuponok költsége a Szolgáltatót terheli. A Szolgáltató díjának alapját - a költség viselőjétől függetlenül – az eredeti, kupon összegével nem csökkentett vételár képezi.
- 27.8. Szolgáltató promóciós célból bármikor dönthet úgy, hogy a foodpanda szállítás szolgáltatás esetében a kiszállítás díját ideiglenesen nullára csökkenti. Ennek költségét a Szolgáltató viseli, kivéve, ha a Felek külön írásbeli szerződésben másképp állapodnak meg.

28. Egyéb rendelkezések

- 28.1. A Felek a Szerződés teljesítése során együttműködnek, a Szerződéssel kapcsolatos minden lényeges körülményről tájékoztatják egymást. A kapcsolattartás és kommunikáció során a Partner köteles készségesnek mutatkozni, felvilágosítást és útmutatást nyújtani, továbbá kerülni a szükségtelen személyes konfliktusok, viták kialakulását és köteles minden tőlük elvárható megtenni annak érdekében, hogy a már kialakult konfliktusokat, vitákat civilizáltan rendezzék. A Szolgáltató alkalmazottjai, megbízottjai személyét vagy emberi méltóságát sértő, bántó, lekicsinylő, megalázó kommunikáció súlyos szerződésszegésnek minősül.
- 28.2. Felek megállapodnak abban, hogy a Szerződés hatálya alá tartozó értesítések és tájékoztatások egymás irányába akkor hatályosak, ha azokat írásban, személyesen vagy könyvelt levélpostai küldemény, illetve elektronikus levél útján, a másik Fél Szerződésben meghatározott elérhetőségére juttatják el.
- 28.3. Az e-mail, vagy sürgős esetben sms útján küldött értesítés – ha a kézbesítés ettől eltérő időpontját más nem igazolja – az elküldés napján és időpontjában tekintendő kézbesítettnek.
- 28.4. Partner valamennyi telefonos megkeresése során köteles a Kereskedelmi Egységéhez tartozó vendor kóddal, illetve egyéb kapcsolattartói adatokkal igazolni magát, ennek hiányában a Szolgáltató információ kiadására, módosítások elvégzésére, illetve a Partner panaszának kezelésre nem köteles.
- 28.5. A Partner teljes mértékben mentesíti a Szolgáltatót minden olyan harmadik személy felé fennálló kötelezettség alól, amely, a Partner gondatlan vagy szándékos károkozása miatt keletkezik. A Partner felelőssége az ÁSZF minden összegre, kárra vagy veszteségre, akár

közvetlen, akár közvetett, beleértve az ügyvédi díjakat is. Felelősséget a Szolgáltató kizárólag a saját hibájából nem közvetített Rendelés után vállal. A Szolgáltató a Fogyasztót a hibáról tájékoztatja és kárpótolja, azonban bevételkiesés miatt kártérítésre a Partner nem jogosult.

- 28.6. Szolgáltató jogosult a jelen Szerződésben rögzített jogait és kötelezettségeit harmadik személyre átruházni a Partner külön hozzájárulása nélkül azzal a feltétellel, hogy a Szolgáltató szerződésbe belépő jogutódja a jelen Szerződés szerinti kötelezettségek teljesítését előzetesen írásban vállalja. A jogutóddal létrejövő jogviszony tartalma megegyezik a jelen Szerződésben foglaltakkal. Szolgáltató köteles a személyében bekövetkezett változásról Partnert a változástól számított 15 napon belül írásban tájékoztatni.
- 28.7. Amennyiben a jelen Szerződés bármely rendelkezése érvénytelen, vagy végrehajthatatlan volna, úgy az a többi rendelkezését nem érinti. Amennyiben a jelen Szerződés bármely részének érvénytelenségét a bíróság megállapítja, a jelen Szerződés valamennyi többi feltétele és rendelkezése ettől függetlenül hatályban marad, feltéve, hogy a Felek jelen Szerződést az érvénytelen rész nélkül is megkötötték volna. A Felek minden elvárható intézkedést megtesznek azért, hogy az érvénytelen vagy végrehajthatatlan rendelkezést egy olyan érvényes és végrehajtható rendelkezéssel helyettesítsék, amely célját és hatását tekintve leginkább megfelel az eredeti rendelkezésnek.
- 28.8. Bármely vitát, amely a jelen Szerződésből vagy azzal összefüggésben, annak megszűnésével, megszűnésével, érvényességével vagy értelmezésével kapcsolatban keletkezik, a Felek elsődlegesen tárgyalásos úton kísérelnek meg rendezni. Amennyiben a tárgyalások 30 napon belül nem vezetnek eredményre, Felek a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező bírósághoz fordulhatnak, járásbíróság hatáskörébe tartozó ügyben a Felek kikötik a Budai Központi Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét.
- 28.9. A Szerződésre a magyar jog rendelkezései az irányadók.

1. Függelék – Tiltott termékek

A Szolgáltató tájékoztatja a Partnereket, hogy az alábbi termékköröknek a Platformon keresztül történő forgalmazása jogszabályi tilalomba ütközik (példálózó felsorolás):

1. a kémiai biztonságról szóló törvény szerinti veszélyes anyagok és keverékek;
2. az egyes festékek, lakkok és járművek javító fényezésére szolgáló termékek szerves oldószer tartalmának szabályozásáról szóló kormányrendelet hatálya alá tartozó termékek;
3. állatgyógyászati készítmények és hatóanyagaik;
4. fegyver, lőszer, robbanó- és robbantószer, gázspray, pirotechnikai termék, a polgári célú pirotechnikai tevékenységekről szóló kormányrendelet szerinti 1., 2. és 3. pirotechnikai osztályba tartozó termékek, az ott meghatározott kivételekkel;
5. növényvédő szerek és hatóanyagaik;
6. dohánytermék, e-cigaretta és kellékek
7. gyógyszer, gyógyhatású készítmény és gyógyászati segédeszköz
8. otthoni koronavírus gyorsteszt

2. Függelék – Étrend-kiegészítők és tápszerek

A Szolgáltató felhívja a Partnerek figyelmét az alábbi szabályok betartására:

Az étrend-kiegészítők a kiegyensúlyozott, vegyes étrend kiegészítését szolgáló élelmiszerek, amelyek koncentrált formában tartalmaznak tápanyagokat vagy egyéb táplálkozási vagy élettani hatással rendelkező anyagokat, egyenként vagy kombináltan és adagolható formában (kapszula, tableta, adagolható por, adagolható folyadék stb.) kerülnek forgalomba. A tápanyag jelen esetben a vonatkozó jogszabályban rögzített vitaminokat és ásványi anyagokat jelenti.

Az étrendkiegészítők élelmiszereknek minősülnek, nem gyógyszernek. Arról, hogy mi minősül, illetve mi nem minősül étrend-kiegészítőnek az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet (OGYÉI) ad [iránymutatást](#). Tekintve, hogy az étrend-kiegészítők élelmiszerek, így a jelölésükre (címkefeliratokra, a címkén és a csomagoláson található bármely jelre, ábrára stb.) és reklámozásukra az élelmiszerekre vonatkozó általános előírásokat kell alkalmazni. Ennek megfelelően a termékek jelölése, megjelenítése és hirdetése nem állíthatja vagy sugallhatja, hogy az étrend-kiegészítő betegségek megelőzésére és kezelésére alkalmas. Az étrend-kiegészítő jelölése, megjelenítése és reklámozása során tilos a terméknek betegséget megelőző vagy gyógyító hatást tulajdonítani, illetve ilyen tulajdonságra utalni. Az étrend-kiegészítő csak előre csomagolt formában hozható kereskedelmi forgalomba a végső fogyasztó számára.

Az élelmiszerek jelölésére vonatkozó általános szabályokon kívül az étrend-kiegészítők jelölésénél az alábbiakat is fel kell tüntetni.

- A termékek étrend-kiegészítő megnevezéssel hozhatók kereskedelmi forgalomba, jelölni kell a jellemző tápanyagcsoportok vagy összetevők nevét, vagy utalni kell a tápanyagok és összetevők jellegére.
- Fel kell tüntetni a készítmény napi fogyasztásra ajánlott mennyiségét, s azt a figyelmeztetést, hogy a fogyasztó ne lépje túl az ajánlott napi mennyiséget, illetve hogy a termék kisgyermekek elől elzárva tartandó.
- Arra is fel kell hívni a figyelmet, hogy az étrend-kiegészítő nem helyettesíti a kiegyensúlyozott, vegyes étrendet.

Tápszernek minősül a csecsemők és kisgyermekek számára készült, a speciális gyógyászati célra szánt, valamint a testtömeg-szabályozás céljára szolgáló, teljes napi étrendet helyettesítő élelmiszerek sem, valamint a sportolók számára szánt élelmiszerek (pl. fehérjeporok). A tápszerek forgalmazása bejelentés-köteles, de bizonyos tápszerek forgalmazásához engedély is szükséges.

Az étrend-kiegészítőkre vonatkozó részletes szabályokat az *étrend-kiegészítőkről* szóló [37/2004. \(IV. 26.\) ESzCsM rendelet](#) tartalmazza. A tápszerekre vonatkozó részletes szabályokat a *különleges táplálkozási célú élelmiszerekről* 36/2004. (IV. 26.) ESzCsM rendelet tartalmazza.

3. Függelék – Szeszes italok

Szeszes ital minden alkohol tartalmú ital, kivéve a gyógynövények gyógyászati jellegű szeszes kivonatát és az ezek felhasználásával készült terméket, továbbá az 1,2%-nál kevesebb alkoholtartalmú üdítőitalokat.

Tilos tizennyolcadik életévét be nem töltött személy részére alkoholtartalmú italt értékesíteni.

A szeszes italok leírásában, megjelenítésén és jelölésén szerepelnie kell az előírt névnek (az adott alkoholkategóriára vonatkozó megjelölés pl. pálinka). Az előírt nevet a szeszes ital címkéjén tisztán és jól láthatóan fel kell tüntetni, és azt nem lehet helyettesíteni vagy megváltoztatni. Az alkoholtartalmú összetevők listáján szereplő minden alkoholtartalmú összetevőnek az arányát legalább egyszer meg kell adni a felhasznált mennyiségek szerinti csökkenő sorrendben. Ennek az aránynak azonosnak kell lennie a keverék összes tisztaalkohol-tartalmában az általa jelölt tiszta alkohol térfogatszázalékával. A kategóriára utaló kifejezéseket és a földrajzi árujelzőket sem a szeszes italok címkéjén, sem leírásában és megjelenítésén nem kell lefordítani.

Az alkohol tartalmú italokra vonatkozó szabályozást a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény, illetve a szeszes italok meghatározásáról, leírásáról, megjelenítéséről, jelöléséről szóló 2019/787 EU rendelet tartalmazza.

4. Függelék – Háztartási vegyiárúk, biocid termékek és kozmetikumok

Háztartási vegyiárúnak minősülnek a mosás áru (szappanok, mosószerek, mosási segédanyagok), a tisztítószer (mosogató-, tisztító-, fertőtlenítő-, súrolószerek), a levegő illatosítók, az autóápolási áruk és a szabadforgalmú irtószerek (rovar-, rágcsálóriasztók). Háztartási vegyi áru csak előre kiszertelt formában, egyedi, zárt, használati útmutatóval ellátott csomagolásban forgalmazható.

Biocid terméknek minősül az emberi, illetve állati fogyasztásra szánt élelmiszer, takarmány vagy ital (ivóvizet beleértve) előállításával, tárolásával vagy fogyasztásával kapcsolatos berendezések, tartályok, edények, felületek vagy csővezetékek fertőtlenítésére használt termékek.

A biocid termékekre vonatkozó OGYÉI tájékoztatás itt érhető el, a részletes szabályokat a biocid termékek forgalmazásáról és felhasználásáról szóló 528/2012 EU rendelet tartalmazza.