



GENERELLE VILKÅR FOR PARTNERAVTALER (april 2022)

Disse generelle vilkårene ("Vilkårene") utgjør vedlegg til den skriftlige avtalen, tiltredelsesavtale, avropsavtale, rammeavtale og/eller annen avtale ("**Hoveddokumentet**") som viser til disse Vilkårene, der restauranter og butikker ("**Partnere**") og hver av dem en "**Partner**", med deres utsalgssted, knytter seg til foodoras Plattform og butikk- og restaurantnettverk, og hvor avtalen er inngått mellom foodora og Partneren. Hoveddokumentet, Vilkårene og andre vedlegg er samlet omtalt som "**Avtalen**". Partneren og foodora omtales i fellesskap i Avtalen som "**Partene**" og hver for seg som "**Part**".

1. INTRODUKSJON

- 1.1. Foodora Norway AS, org.nr. 996 691 349 ("**foodora**"), stiller til rådighet en plattform ("**Plattformen**") som er tilgjengelig på www.foodora.no og via foodoras mobilapp, og som gjør det mulig for bedrifter og enkeltpersoner ("**Kunde(er)**") å bestille mat, drikke og andre produkter ("**Produkter**") direkte fra Partnerens utsalgssted.
- 1.2. Ved denne Avtalen tiltrer Partneren foodoras Plattform og nettverk og påtar seg fra sitt/sine utsalgssted(er) å selge, tilberede og pakke, og i tilfeller det er aktuelt, også å levere Produkter som er bestilt av Kunder ("**Bestillinger**") via Plattformen, i samsvar med bestemmelsene i Avtalen ("**Ordnningen**").
- 1.3. Hoveddokumentet angir om leveranser skal foretas av Partneren (*MarketPlace*) eller foodora (*foodora Delivery*).

2. GENERELT

- 2.1. Foodoras tjenester til Partneren består av å formidle bestillinger fra Kunder til Partneren via Plattformen, mens Partneren på sin side selger Produktene og andre leveranser i forbindelse med en Bestilling direkte til kunden i egenskap av å være Selger. Foodora opptre ikke på vegne av Kunden, og avtaler som er inngått mellom Partneren og Kunden, er underlagt de til enhver tid gjeldende vilkårene som er tilgjengelige på Plattformen når Kunden legger inn bestillingen.
- 2.2. I tilfelle motstrid mellom opplysninger i Hoveddokumentet og Vilkårene, skal Hoveddokumentet ha forrang. Ved motstrid mellom opplysninger i Hoveddokumentet og vedleggene skal Hoveddokumentet ha forrang, og vedleggene skal gjelde i den rekkefølgen de angis, med mindre noe annet er avtalt.
- 2.3. Partene forplikter seg til å handle lojalt overfor hverandre for å opprettholde Partenes omdømme og troverdighet overfor Partenes kunder, samarbeidspartnere, andre forbindelser og generelt i samfunnet. Hver Part skal uten opphold varsle den andre Parten dersom det foreligger fare for å skade eller tap av slik omdømme eller troverdighet.
- 2.4. Partneren er ansvarlig for utlevering, og eventuelt transport med levering, av Produkt(ene) som er fastsatt i Bestillingen i samsvar med Vilkårene. Ved å akseptere en Bestilling inngår Partneren en bindende avtale med Kunden om kjøp av Produkt(ene), samt eventuelle leveringstjenester som er bestilt. Foodora er ikke ansvarlig for Partnerens gjennomføring av avtalen med Kunden.
- 2.5. Partneren er ansvarlig for å sørge for at medarbeidere som er involvert i Ordningen, er informert om Avtalen og fått opplæring i forbindelse med Ordningen.

2.6. Foodora har et system for klager via Partner Service, der det er mulig for Partneren å sende inn klager om angivelig mangelfull oppfyllelse av foodoras forpliktelser etter rådsforordning 2019/1150 (om onlineplattformer og regler for rimelig forretningspraksis), tekniske problemer som påvirker Partnerens mulighet til å bruke Plattformen, og andre forhold vedrørende Plattformen som påvirker Partneren. Når foodora har behandlet klagen varsles Partneren om resultatet. Partner Service nås på partner@foodora.no.

2.7. Når Partneren slutter seg til Plattformen gis Partneren tilgang til sin egen partnerportal ("**Partnerportalen**") som gir Partneren tilgang til informasjon om salg, statistikk osv., for å utføre Bestillinger. I Partnerportalen kan Partneren også få tilgang til Growth Center ("**Growth Center**"), et onlineverktøy eid av foodora hvor Partneren kan bestille ulike markedsføringskampanjer r av foodora for å øke Partnerens synlighet overfor Kunden på Plattformen ("**Markedsføringsprodukter**").

3. FOODORAS ANSVAR OG RETTIGHETER

3.1. Plattformen

- 3.1.1. Når Partneren slutter seg til Plattformen, gir foodora Partneren tilgang til Plattformen, og tilbyr maskinvare eller programvare som muliggjør at Kundens bestilling kommer frem til Partneren ("**Teknisk Utstyr**").
- 3.1.2. Foodora garanterer ikke tilgjengelighet eller funksjonalitet på Plattformen eller levert Teknisk Utstyr, og er ikke ansvarlig for avbrudd i avtaleperioden. Foodora er ikke ansvarlig for å betale erstatning til Partneren for eventuell nedetid eller mangler/feil på Plattform eller Teknisk Utstyr.
- 3.1.3. Foodora forbeholder seg retten til å begrense det antall Produkter som gjøres tilgjengelig av en Partner på Plattformen av hensyn til praktiske funksjoner og egenskaper, og for å sikre god kundeopplevelse. Foodora kan også begrense eller avvise produkter på Plattformen som er ulovlige eller som foodora på annen måte ikke anser for å være i samsvar med foodoras verdier.
- 3.1.4. Foodora har rett til å offentliggjøre innhold som Partneren eller Kunder har lagt ut på Plattformen i form av vurderinger, kommentarer eller annen offentliggjøring av materiale. Foodora har videre rett til å endre eller slette materiale som foodora anser som fornærmende eller støtende, er ulovlig, markedsfører annen leverandørs bestillingsplattform eller som ikke har noen annen tilknytning til Plattformens anvendelsesområde.
- 3.1.5. Foodora har rett til ensidig endring av domenenaavn og nettstedet som deltar på eller omfattes av Plattformen.
- 3.1.6. Produkter som er tilgjengelige via Plattformen, blir eksponert for Kunden i samsvar med Kundens søkefiltre, foodoras til enhver tid gjeldende rangering av Partnere og deres utsalgssteder og Produkter på plattformen ("**Rangering**"). Rangeringen baserer seg først og fremst på parameterne for betalt plassering, åpningstider, tilberedningstid og avstanden fra Kunden, for å sikre den best mulige kundeopplevelsen. Partnere kan påvirke rangeringen ved å bestille Markedsføringsprodukter av foodora, som beskrevet i punkt 8.4 nedenfor, for eksempel betalt plassering på Plattformen. Foodora kan også gi bedre synlighet som del av foodoras egne



markedsføringskampanjer og for Partnere som nylig er lagt til på Plattformen, og kan bruke ulike grensesnitt for visse Partnere. Kundene vil imidlertid alltid kunne skreddersy søkefiltrene.

3.2. Bestillinger

3.2.1. foodora utfører en kvalitetskontroll på kundeopplysningene gitt for hver Bestilling, for å unngå at uriktige Bestillinger sendes til Partneren. foodora er imidlertid ikke under noen omstendighet ansvarlig for at Bestillinger kan være uriktige eller falske.

3.2.2. I forbindelse med en Bestilling, sender foodora en kvittering og/eller faktura til Kunden på vegne av Partneren, som sendes digitalt direkte til Kunden. Partneren skal følgelig ikke gi Kunden eller foodora en kvittering eller faktura i forbindelse med en Bestilling (se også punkt 6.3 om salgsdokumentasjon).

3.3. foodora Delivery

3.3.1. For Bestillinger der foodora står for leveringen til Kunder (*foodora Delivery*), vil foodoras bud, herunder enhver tredjepartsleverandør utpekt av foodora, (hver omtalt som "**foodora Bud**") plukke opp Bestillingen fra Partnerens utsalgssted på, eller omtrent på, den tiden som er angitt i Partnerens app, og sørge for at Bestillingen leveres til Kunden i den stand Kunden rimelig forventer for den type Produkter og transportmidler som benyttes, forutsatt at Partneren til enhver tid overholder punkt 4.4.3 under.

3.3.2. Dersom et foodora Bud unnlater å hente Bestillingen i samsvar med punkt 3.3.1 ovenfor, og dette fører til at en Partnerrestaurant må tilberede det bestilte måltidet på nytt, vil foodora kompensere Partneren med 40 % av prisen angitt på Plattformen for det aktuelle måltidet på tidspunkt for Bestillingen. Slikt beløp vil bli utbetalt i forbindelse med betaling i henhold til punkt 6.5 nedenfor.

4. PARTNERENS ANSVAR OG RETTIGHETER

4.1. Markedsføring av Produkter

Partneren forplikter seg til å tilgjengeliggjøre for Kundene sitt til enhver tid gjeldende Sortiment (definert i Punkt 5.1.1 nedenfor) via Plattformen i avtaleperioden, i samsvar med vilkårene i Avtalen.

4.2. Informasjon om Partneren

4.2.1. Opplysningene om Partneren som danner grunnlaget for Ordningen og som benyttes på Plattformen, angis inn i Avtalen. Opplysningene skal leveres av Partneren på tidspunkt for inngåelse av Avtalen ("**Kontraktsdato**").

4.2.2. Partneren er ansvarlig for å sikre at informasjonen til enhver tid er fullstendig og korrekt, og forplikter seg til å varsle foodora om eventuelle endringer i slike opplysninger uten ugrunnet opphold.

4.3. Plattformen og det Tekniske Utstyret

4.3.1. Partneren må i hele Avtalens løpetid ha utstyret som er nødvendig for å administrere de tekniske systemene som brukes av foodora (herunder Teknisk Utstyr), og sørge for at alle medarbeidere er klar over hvordan foodoras tekniske systemer og programvare fungerer.

4.3.2. Partneren skal i løpet av Avtalens løpetid benytte Teknisk Utstyr og andre tekniske systemer som er levert eller som anvist av foodora og betale nødvendige lisensavgifter for slike systemer. foodora har rett til å pålegge gebyrer for misbruk av det Tekniske Utstyret.

4.3.3. Dersom tekniske eller andre problemer oppstår med

Plattformen eller det Tekniske Utstyret som hindrer Partneren i å utføre sin virksomhet i henhold til Avtalen, må Partneren umiddelbart varsle foodora om dette, for at foodora skal iverksette tiltak for å utbedre eventuelle problemer.

4.3.4. Partneren skal sørge for å være tilgjengelig via telefon og / eller chat i åpningstiden for at foodora til enhver tid skal kunne kontakte Partneren dersom eventuelle problemer skulle oppstå.

4.4. Bestillinger

4.4.1. Partneren må bekrefte mottak av en Bestilling innen 120 sekunder fra mottak. Hvis et Produkt ikke er tilgjengelig, må Partneren umiddelbart deaktivere/merke Produktet som utilgjengelig gjennom det gjeldende Tekniske Utstyret, i app eller på annen hensiktsmessig måte varsle foodora, og avvise Bestillingen med mindre Kunden aksepterer å gjennomføre deler av Bestillingen.

4.4.2. Når Partneren selv har ansvaret for å levere Bestillinger (MarketPlace), må Partneren etter mottak av en Bestilling, tilberede, pakke og levere Produktene direkte til Kunden på det tidspunktet som er angitt i hver Bestilling..

4.4.3. Når Bestillinger skal leveres av foodoras Bud, må Partneren etter mottak av en Bestilling, tilberede og pakke Produktene for henting på det tidspunktet som er angitt i hver Bestilling. Partneren skal sørge for at Produktene er pakket på hensiktsmessig måte som passer for transportmidlene som benyttes av foodora Bud.

4.4.4. For Bestillinger der Kunden via Plattformen har valgt å hente Bestillingen direkte fra Partnerens utsalgssted (Pick-Up), må Partneren pakke og gjøre produktene tilgjengelige for henting av Kunden på det tidspunktet som er angitt for Bestillingen.

4.4.5. Dersom Partneren har mottatt eller fått levert utstyr fra foodora, må Partneren bruke utstyret i samsvar med instruks gitt av foodora.

4.4.6. Partneren må videresende tilbakemeldinger og eventuelle klager både fra Kunder og fra Partneren til foodora uten opphold.

4.5. Etterlevelse og informasjon gitt til Kunder

4.5.1. Partneren er selv ansvarlig for å sørge for at virksomheten drives i samsvar med gjeldende lover, forskrifter og andre regler, herunder instruksjoner fra offentlige etater, samt selvpålagte rutiner og virksomhetens internkontroll (samlet kalt "**Gjeldende Regelverk**"). I avtaleperioden må Partneren til enhver tid inneha alle nødvendige tillatelser, lisenser og registreringer (samlet "**Tillatelser**") som gjelder for virksomheten, herunder eventuelle tillatelser som er nødvendige for at foodora og Partneren kan tilby, markedsføre, skaffe og/eller levere Produktene til Kundene. I tillegg må Partneren i avtaleperioden følge gjeldende skatteregler og være registrert i Merverdiavgiftsregisteret. Partneren aksepterer at foodora kan kontakte relevante myndigheter for å kontrollere at Partneren overholder Gjeldende Regelverk og har alle nødvendige Tillatelser.

4.5.2. Partneren er ansvarlig for å sikre at produktene og markedsføringen av disse oppfyller Gjeldende Regelverk. Partneren har derfor ansvar for å sørge for at (i) markedsføringen av Produkter er i samsvar med alminnelig aksepterte markedsføringstiltak; (II) Produktene tilfredsstillende gjeldende sikkerhetsstandarder for produkter og er merket og pakket i samsvar med Gjeldende Regelverk; (III) Kunden gis all nødvendig informasjon før en Bestilling er fullført, herunder,



men ikke begrenset til, nødvendige opplysninger i henhold til gjeldende regelverk for forbrukerrettigheter og forbrukervern, og (IV) all informasjon om Produktene som er tilgjengelige på Plattformen, eller som på annen måte er gjort tilgjengelig av Partneren til Kunden, er korrekt og i samsvar med Gjeldende Regelverk, herunder men ikke begrenset til, informasjon om ernæring og allergener i mat i forbindelse med salg av mat, drikke og andre matvarer, samt mulige brukerhåndbøker, garantiinformasjon og instruksjoner om hvordan du bruker produktene (inkludert råd om bruk av legemidler i forbindelse med salg av ikke-reseptbelagte legemidler).

4.5.3. Hvis en Partner henviser til eller godkjenner at foodora henter informasjon om Produkter fra en ekstern database ("**Ekstern Database**") for eksempel "Tradesolution" eller "anti allergy" som en kilde til informasjon, er Partneren ansvarlig for å sørge for at opplysningene som gis til foodora fra den Eksterne Databasen, er riktige og korrekte.

4.5.4. Der det er aktuelt, er Partneren ansvarlig for å sørge for at foodora har oppdatert kontaktinformasjon, herunder telefonnummer, for at Kunden skal kunne ta kontakt med Partneren og få ytterligere informasjon om Produktene på ethvert tidspunkt disse kan bestilles via Plattformen.

4.5.5. Partneren er ansvarlig for, til enhver tid, å holde foodora informert om gjeldende lover, forskrifter og andre gjeldende regler som regulerer salg og levering av Produktene som er gjort tilgjengelig av Partneren på Plattformen, i den utstrekning de påfører foodora forpliktelser innenfor rammen av Ordningen.

4.5.6. Dersom Partneren unnlater å oppfylle forpliktelser i dette punkt 4.5, har foodora rett til etter eget skjønn å fjerne relevante Produkter og/eller utestenge Partneren fra Plattformen til feilen er utbedret eller, dersom foodora velger det, å si opp Avtalen i henhold til punkt 11.2 nedenfor.

4.6. Produkter med aldersgrense

Partneren forplikter seg til kontinuerlig å informere foodora om sine rutiner for salg av Produkter som er underlagt aldersgrenser ved lov eller som følger av beslutning fra Partneren.

4.7. Særlig om visse Produkter

Partneren skal informere foodora særskilt dersom det foreligger konkrete forpliktelser i tilknytning til foodoras levering av visse Produkter til Kunder i henhold til gjeldende lover, forskrifter og andre gjeldende regler. foodora har rett til å nekte levering av et Produkt dersom etterlevelse av en slik forpliktelse vil innebære urimelig tyngende eller kostbare tilpasninger for foodora, og har rett til å returnere varer som ikke er levert i samsvar med dette punkt 4.7 i henhold til punkt 4.8.3 nedenfor og gjeldende retningslinjer for retur.

4.8. Klager, returer og garantikrav

4.8.1. Partneren er ansvarlig for å påse at Produktet er fritt for mangler og ellers i avtalt stand, og at det, når det er aktuelt, leveres i samsvar med den avtalte og aksepterte Bestillingen. Partneren er ansvarlig for å ta imot og behandle klager, retur og refusjon for Produkter i samsvar med gjeldende forbrukerlovgivning. I den grad Partneren har fysisk utsalgsssted(er), skal Partneren ta imot returer på utsalgssstedet.

4.8.2. foodora gir informasjon til Kunden om lovbestemt angrerett og kan tilby, på vegne av Partneren, å sørge for refusjoner eller returer, forutsatt at Partneren overholder foodoras gjeldende instruksjoner og retningslinjer om returer og refusjoner. foodora

har rett til å kreve administrasjonsgebyr fra Partnerne for behandling av returer i samsvar med gjeldende retningslinjer. Dersom Partneren ikke etterlever foodoras instruksjoner og gjeldende retningslinjer, er ikke foodora forpliktet til å tilbakebetale til Partneren eventuelle serviceavgifter eller andre kostnader eller gebyrer som relaterer seg til Bestillingen.

4.8.3. Partneren må akseptere retur av Produkter i følgende tilfeller:

(a) når Kunden utøver sin lovbestemte eller kontraktsmessige angrerett,

(b) når Kunden, når det er relevant, ikke er i stand til å vise gyldig legitimasjon ved levering, eller budet ellers avgjør at de er forhindret fra å levere Produktet til en Kunde i samsvar med gjeldende regler, og

(c) når Kunden ikke kan vise at de er myndige og oppfyller ethvert krav fastsatt ved lov eller av Partneren for å kjøpe Produktet.

Når det gjelder retur i henhold til (b) eller (c) ovenfor, er Partneren forpliktet til å varsle foodora om at det er mottatt retur i samsvar med gjeldende instruksjoner.

4.8.4. Partneren er ansvarlig for alle klager, mangler og garantikrav vedrørende Produkter, og erkjenner at foodora til enhver tid kan henvise kunden til Partneren når det gjelder klager eller garantikrav.

5. OPPDATERING OG INFORMASJON OM SORTIMENT

5.1. Oppdatering og informasjon om sortiment

5.1.1. Partneren skal gi foodora korrekt og oppdatert informasjon om Partnerens nåværende produkttilbud ("**Sortiment**"), herunder gjeldende salgspriser og prissammenligninger (inkludert merverdiavgift) ("**Prisliste**"). Ved oppdatering eller endringer i Partnerens Sortiment (inkludert, men ikke begrenset til innhold) eller Prisliste, må Partneren umiddelbart varsle foodora for godkjenning via Partnerportalen eller via e-post til partner@foodora.no.

5.1.2. foodora er ikke ansvarlig for riktigheten av informasjonen om Partnerens Sortiment som vises på Plattformen. Dersom en pris på Plattformen avviker fra gjeldende Prisliste, er foodoras eneste ansvar å rette prisen innen rimelig tid etter mottak av skriftlig varsel om feil pris fra Partneren jf. 5.1.1.

5.2. Vedlikehold av Sortiment

5.2.1. Partneren forplikter seg til enhver tid å ha et tilstrekkelig antall av Produktene som tilbys i Sortimentet tilgjengelig for Bestillinger på Plattformen, og for sørge for at Produktene er i god stand, herunder "best-før"-datoer, der dette er relevant.

6. PRISER, GEBYRER OG VEDERLAG

6.1. Priser og betaling

6.1.1. Partneren skal sørge for at prisene som er oppgitt i Prislisten, er sammenlignbare med de prisene Kunden betaler ved bestillinger direkte fra Partneren på nettsider, mobilapp eller en annen nettplattform som drives av Partneren. Dette sikrer at Kundene kun betaler for de angitte avgiftene ved Bestilling på Plattformen, samtidig som foodora vil kunne operere en levedyktig forretningsmodell når de tilbyr Kunder mulighet til å dra nytte av effektiviteten generert av Plattformen med forenklede søk, flere valg og høyt servicenivå. foodora investerer kontinuerlig i utvikling og forbedring av Plattformen, og disse begrensningene forebygger også "gratispassasjer"-spørsmål og balanserer fordelene som Partnerne får ved å bli en del av Plattformen når det gjelder



f.eks., synlighet og kostnadsbesparelser, opp mot foodoras investeringer i tilbud og forbedring av foodoras tjenester.

6.1.2. foodora har rett til å tilby Kundene rabatter på Produkter og Bestillinger for foodoras regning. Videre kan foodora blant annet kreve et leveringsgebyr av Kunden og en minste bestillingsverdi ("**MBV**") som gjelder for bestillinger fra *foodora Delivery* partnere. Ved fastsettelsen av gjeldende MBV for Partneren, skal foodora ta hensyn til foodoras faktiske kostnader ved å yte sine tjenester.

6.1.3. foodora har rett til å kreve betaling fra Kunden på vegne av Partneren, forutsatt at Kunden har valgt en betalingsmetode via Plattformen som påkrevd, f.eks. ved betaling med kort eller faktura.

6.2. Gebyrer

6.2.1. foodora har rett til å kreve Partneren for følgende avgifter og gebyrer (samlet kalt "**Gebyrene**"):

- (a) Oppstartsgebyr som dekker adgang til relevant Teknisk Utstyr og Plattformen,
- (b) Månedlig gebyr,
- (c) Serviceavgift i samsvar med 6.2.3 under eller som ellers er fastsatt i Avtalen,
- (d) Andre gebyrer og kostnader som er avtalt mellom Partneren og foodora (f.eks. ved salg av varer, returer, Markedsføringsprodukter, lisens til Produktbilder kuponger eller andre tilbud som er betalt av Partneren); og
- (e) Sanksjoner som angitt i 6.2.4 nedenfor, dersom Partneren for eksempel avslår en Bestilling som ikke er feil eller på annen måte unnlater å utføre sine forpliktelser i henhold til Avtalen i forbindelse med bestilling, kvalitet eller service som leveres til en Kunde.

6.2.2. foodora er ikke forpliktet til å kreve Gebyrer i henhold til 6.2.1 ovenfor, og foodoras eventuelle forsømmelse eller avståelse fra å innkreve et eller flere Gebyrer, er ikke til hinder for foodoras fremtidige rett til å kreve slike gebyrer (herunder, men ikke begrenset til Sanksjoner).

Serviceavgift

6.2.3. foodora krever en serviceavgift (Provisjon) per Bestilling. Gebyret er basert på verdien av hver Bestilling inkl. mva., med unntak av eventuelle rabatter eller tilsvarende tilbud gitt av foodora. Når rabatter og/eller andre kampanjer rettet mot kunder betales av foodora, skal verdien av Bestillingen ved beregning av Serviceavgiften ikke reduseres med rabatten. Dette med mindre noe annet er avtalt mellom Partneren og foodora. Leveringskostnad for levering foretatt av foodora til Kunden, er ikke inkludert ved beregning av verdien av Bestillingen.

Sanksjoner

6.2.4. Ved gjentatte feil, mangelfull levering eller feil håndtering av Bestillinger, har foodora rett til å kreve Gebyr i henhold til følgende:

- (a) når det gjelder to (2) eller flere bestillinger som i sum utgjør minst 5 % eller mer av det samlede antall Bestillinger i den Aktuelle Perioden (definert i punkt 6.5.1 nedenfor), med følgende mangler eller feilhåndtering, kan det belastes et gebyr på kr 25 per uriktig Bestilling:
 - i) Feil bestilling (herunder feil eller mangelfulle/ødelagte Produkter)
 - ii) Produkt med kort eller utgått holdbarhetstid
 - iii) Manglende Produkter i henhold til Bestilling
 - iv) Utilstrekkelig innpakning
- (b) Ved en forsinkelse på 10-30 minutter som skyldes

Partneren for to (2) eller flere Bestillinger som i sum utgjør minst 5 % eller mer av det samlede antall Bestillinger i den Aktuelle Perioden, kan det belastes et gebyr på NOK 25 per forsinket Bestilling.

(c) ved forsinkelse på mer enn 30 minutter som skyldes Partneren, kan det belastes et Gebyr på NOK 50 for hver forsinket Bestilling.

(d) ved to (2) eller flere avviste Bestillinger i den Aktuelle Perioden som følge av utilgjengelig Produkt, kan det belastes et gebyr på NOK 25.

(e) ved to (2) eller flere avviste Bestillinger i den Aktuelle Perioden som skyldes Partnerens manglende tilgjengelighet kan det belastes Gebyr på NOK 50.

6.2.5. Ved Partnerens brudd på eventuell lisens for bruk av bilder etter punkt 8.2 nedenfor, kan foodora kreve et vederlag fra Partneren på NOK 16 000. Ved slikt brudd er Partneren også ansvarlig for økonomisk skade eller tap som foodora påføres som følge av brudd på opphavsretten eller Partnerens tildelte lisens i henhold til 8.2 nedenfor.

6.3. Kvitteringer og Fakturering

6.3.1. foodora vil i egenskap av å være formidler utstede kvittering/faktura til Kunden på vegne av Partneren i samsvar med punkt 3.2.2.

6.3.2. foodora vil ikke oversende kopier av kvitteringene/fakturaene som er utstedt til Kunden til Partneren, men det skal i stedet utstedes særskilt salgsdokument i medhold av bokføringsforskriften § 5-2-1a, tredje ledd merket "formidling – ikke kjøpsdokumentasjon" som dokumentasjon for Partnerens salg. Dokumentasjonen skal utstedes samtidig med tidspunkt for betaling i henhold til punkt 6.5 nedenfor. Partneren skal ikke utstede faktura til foodora for betaling for Bestillinger.

6.4. Beregning av vederlag og betaling

6.4.1. Beløpet som utbetales av foodora til Partneren, tilsvarer den samlede verdien av alle korrekt overleverte Bestillinger som betales av Kundene i løpet av den Aktuelle Perioden, fratrukket gebyrene, herunder lovbestemt merverdiavgift, summen av eventuelle tilbakebetalinger til Kunder eller andre justeringer av Bestillinger foretatt av foodora i den Aktuelle Perioden, og alt annet utestående til foodora fra Partneren.

6.5. Betaling

6.5.1. Betaling fra foodora til Partneren gjøres inntil fire (4) ganger månedlig til bankkonto oppgitt av Partneren for Bestillinger i de følgende periodene:

- (a) 1. til og med 7. dag i måneden;
- (b) 8. til og med 14. dag i måneden;
- (c) 15. til og med 21. dag i måneden; og
- (d) 22. til og med siste dagen i måneden.

Hver periode under (a) til (d) ovenfor betegnes som den "**Aktuelle Perioden**".

6.5.2. Utbetaling vil skje senest fire (4) arbeidsdager fra siste dag i den Aktuelle Perioden.

6.5.3. Dersom det ikke skal betales noe vederlag fra foodora til Partneren for den Aktuelle Perioden, har foodora rett til å fakturere Partneren separat for Gebyrer som er påløpt i den Aktuelle Perioden for Partnerens betaling innen 20 dager etter mottak av fakturaen. Med mindre annet er fastsatt i Avtalen, er alle priser og beløp som er angitt i Avtalen, eksklusive merverdiavgift. Lovpålagt merverdiavgift tillegges alle priser og beløp.

6.5.4. Dersom Partneren betaler for sent, påløper det



forsinkelsesrenter med en sats på åtte (8) prosent. I tillegg vil et purregebyr på NOK 50 påløpe. foodora har rett til å motregne eventuelle forfalte og ubetalte beløp som faktureres mot kommende eller fremtidige betalinger.

7.TAUSHETSPLIKT

7.1.Partene forplikter seg, uten tidsbegrensning, til ikke å utlevere eller formidle informasjon som en Part mottar fra den andre, til en tredjepart. Taushetsplikten inkluderer innholdet i Avtalen.

7.2.Taushetsplikten omfatter imidlertid ikke:

- (a) informasjon som på tidspunktet for offentliggjøring er allment kjent eller har blitt allment kjent på annen måte enn ved mislighold av Avtalen;
- (b) informasjon gitt fra en av Partene på et ikke-konfidensielt grunnlag;
- (c) informasjon som begge Parter er forpliktet til å offentliggjøre, oppbevare eller opprettholde i henhold til lov eller ved pålegg fra lovgivende eller statlig organ;
- (d) offentliggjøring av informasjon som begge Parter på forhånd har godkjent skriftlig.

8.IMMATERIELLE RETTIGHETER OG MARKEDSFØRING

8.1.Rettigheter

8.1.1.foodora eller dets lisensgivere innehar alle rettigheter, herunder immaterielle rettigheter, til Plattformen og det Tekniske Utstyret og programvaren som inngår i dette. Det samme gjelder informasjon utviklet av foodora på Plattformen.

8.1.2.Avtalen skal ikke innebære noen overføring eller tildeling av eierskap eller eiendomsrett til opphavsrett eller andre immaterielle rettigheter til Partneren. Partneren kan ikke bruke, kopiere, endre eller på annen måte håndtere immaterielle rettigheter som tilhører foodora, og heller ikke overføre, overdra eller gi en tredjepart rettigheter til slike immaterielle rettigheter, unntatt når dette er godtatt skriftlig av foodora.

8.1.3.foodora har rett til å bruke tekster, logoer, bilder og annet materiale som Partneren har gjort tilgjengelig for offentliggjøring på Plattformen, eller på annen måte gjort tilgjengelig i henhold til eller i forbindelse med Avtalen for markedsføringsformål. Eiendomsretten til materialet Partneren har gjort tilgjengelig forblir imidlertid hos Partneren. Partneren er ansvarlig for å sørge for at materialet ikke krenker rettighetene til en tredjepart eller er i strid med gjeldende lovgivning, og skal holde foodora skadesløs for eventuelle kostnader eller krav i den forbindelse, herunder advokatkostnader, som følge av inngrep i patent eller andre immaterielle eiendomsretter som tilhører tredjeparter, eller som følge av mislighold eller manglende overholdelse av til enhver tid gjeldende lovgivning.

8.2.Bilder av Produktene

8.2.1.Når det er aktuelt, skal Partneren sikre at foodora, eller en leverandør som er engasjert av foodora, gis anledning til å ta bilde av Produktene ("**Produktbilder**"). foodora har rett til å bruke Produktbildene for markedsføringsformål på Plattformen eller til markedsføring på annen måte for under Avtalen. Opphavs- og eiendomsrett til Produktbildene skal tilfalle foodora.Partnerens rett til å bruke Produktbilder innebærer ikke at Partneren erverver eierskap eller andre rettigheter utover det som eksplisitt fremgår her.

8.2.2.Etter avtale med foodora kan Partneren få, i tråd med det som

følger av dette punkt 8.2 i disse Vilklårene, en ikke-eksklusiv lisens ("**Lisensen**") til å bruke Produktbildene på Partnerens egne flater, herunder egen nettside, menyer, sosiale medier (Facebook, Instagram osv.), annet markedsmateriell, som flyers, analoge og digitale kampanjer etc.for å vise hvordan Produktene ser ut. Ved slik bruk av Produktbilder plikter Partneren å kreditere foodora og fotografen av de aktuelle Produktbildene.

8.2.3.Etter avtale med Partneren kan foodora belaste Partneren med en avgift for Lisensen. Betaling skjer ved at lisensavgiften trekkes direkte fra Partnerens oppgjør til foodora, i henhold 6.4 og 6.5 ovenfor.

8.2.4.Ved opphør av Avtalen mellom foodora og Partneren, vil Lisensen opphøre med umiddelbar virkning.

8.3.Markedsføring

8.3.1.I markedsføringen av Plattformen har foodora rett til, men er ikke forpliktet til, å bruke Partnerens navn og logo/varemerke i forskjellige markedsføringskanaler.

8.3.2.Partneren forplikter seg til å gi foodora opplysninger som er forespurt av foodora eller annen informasjon som Partneren anser hensiktsmessig og egnet å presentere via Plattformen eller i andre markedsføringskanaler. foodora har imidlertid ingen plikt til å vise slik informasjon på Plattformen

8.3.3.Partneren skal løpende markedsføre Plattformen i og utenfor sitt/sine utsalgssted(er) ved å bruke klistremerker eller andre markedsføringsmaterialer levert av foodora. Partneren skal også markedsføre Plattformen i eget markedsføringsmateriale i samråd med foodora.

8.3.4.Alt markedsføringsmateriell og skilter knyttet til Avtalen som er produsert av Partneren, inkludert men ikke begrenset til bilder, tekster, bannere, annonser, skilt, avisartikler, reklamefilmer osv., enten skriftlig eller digital form, skal godkjennes av foodora før materialet tas i bruk/vises frem. Slik godkjenning fritar ikke Partneren fra plikten til å overholde alle lover og forskrifter som gjelder til enhver tid, herunder, men ikke begrenset til regelverk for markedsførings-, reklame- og opphavsrett.

8.4. Markedsføringsprodukter

8.4.1.Markedsføringsprodukter som foodora tilbyr Partneren, kan bestilles av Partneren direkte fra foodora eller i Growth Center, og inkluderer ulike muligheter for Partneren til å markedsføre seg selv på Plattformen..

8.4.2.Ingen av Markedsføringsproduktene begrenser Kundene fra selv å kunne skreddersy søkefiltrene. Markedsføringsproduktene er en promoteringstjeneste som foodora tilbyr sine Partnere, og vil ikke garantere ekstra Bestillinger for Partneren.

8.4.3.Gebyret Partneren skal betale for det aktuelle Markedsføringsprodukt blir fakturert til Partneren og trukket fra Partnerens utbetaling fra foodora, i henhold til 6.4 og 6.5 ovenfor.

8.4.4.foodora forbeholder seg retten til å trekke, suspendere eller avslutte Partnerens rett til å bruke et Markedsføringsprodukt når foodora finner det passende, med minst tre (3) dagers varsel.

9.PERSONOPPLYSNINGER OG TILGANG TIL DATA

9.1.1.I tillegg til informasjonen presentert på Plattformen kan Kunden bli informert om Partnerens navn, adresse,



organisasjonsnummer og kontakinformasjon på kvitteringer, ordrebekreftelser eller annet.

9.1.2. Når Partneren bruker Plattformen, får foodora tilgang til personopplysninger som tilhører Partnerens ansatte, samt andre opplysninger knyttet til Partneren og bruken av Plattformen, som ordreinformasjon og sortiment. foodora behandler personopplysninger i samsvar med sin til enhver tid gjeldende [personvernpolicy](#).

9.1.3. Ved inngåelsen av Avtalen og for å gjennomføre Bestillinger, får Partneren tilgang til personopplysninger som tilhører foodoras kunder, f.eks. Kundens navn, telefonnummer og adresse, eller annen informasjon som kundene gir og som anses som nødvendige for å utføre leveringstjenesten. Partneren er klar over at den er ansvarlig for behandlingen av personopplysninger innenfor rammen av Ordningen, og har ansvaret for å handle i samsvar med EUs generelle personvernforordning 2016/679 (GDPR), samt annen gjeldende personvernlovgivning. Partneren kan ikke utføre noen behandling av personopplysninger for egne formål, bruke Kundedata for markedsføringsformål eller for å kontakte Kunden direkte eller indirekte uten skriftlig godkjenning fra foodora. foodora er ansvarlig for sin behandling av personopplysninger innenfor rammen av Ordningen.

9.1.4. Partneren har ikke tilgang til andre foodora Partneres data, heller ikke i sammenstilt form.

9.1.5. Etter opphør av Avtalen behandler foodora personopplysninger og andre data levert av Partneren eller generert av Partnerens bruk av Plattformen kun på et aggregert nivå.

9.1.6. Ved brudd på eventuell gjeldende personvernlovgivning fra Partneren eller Partnerens medarbeidere, agenter eller underleverandører, skal Partneren holde foodora skadesløs mot eventuelle krav fremsatt av myndigheter eller tredjeparter mot foodora, herunder advokathonorarer og håndhevelsen av dette punkt 9. Partneren og foodora skal overholde artikkel 33 i GDPR.

9.1.7. Opplysningene som er delt i samsvar med dette punkt 9 er underlagt taushetsplikt og konfidensialitet i samsvar med punkt 7 (Konfidensialitet).

10. OVERFØRINGER

10.1. Partneren har ikke rett til å overføre eller overdra sine rettigheter og forpliktelser etter Avtalen til en annen part uten skriftlig samtykke fra foodora. Dersom overføring eller overdragelse skjer uten foodoras samtykke, har foodora rett til å si opp Avtalen med umiddelbar virkning.

10.2. Dersom Partnerens virksomhet overføres til en tredjepart ("Erverver"), må Partneren varsle foodora senest to (2) uker før overdragelsen slik at foodora kan iverksette forhandlinger for å inngå avtale med Erververen. foodora har ingen plikt til å starte forhandlinger og kan si opp Avtalen med umiddelbar virkning ved overføring.

10.3. foodora har rett, uten Partnerens samtykke, til å helt eller delvis overføre eller overdra Avtalen eller rettighetene og/eller forpliktelsene i henhold til Avtalen til selskaper i foodora-konsernet.

11. AVTALENS VARIGHET OG OPPSIGELSE

11.1. Avtalen trer i kraft på avtaledatoen og løper inntil videre, og kan sies opp av hver av Partene med én (1) måneds

oppsigelsesvarsel. Partene kan særskilt avtale at Partneren ikke er forpliktet til å bruke Plattformen i oppsigelsesperioden. Videre er ikke foodora forpliktet til å fullbyrde onboarding av Partner som ikke er aktiv på Plattformen under oppsigelsesperioden.

11.2. Uavhengig av bestemmelsene i punkt 11.1 ovenfor har foodora rett til å si opp Avtalen med umiddelbar virkning dersom:

(a) Partneren misligholder sine forpliktelser i henhold til Avtalen, for eksempel ved ikke å følge Gjeldende Regelverk, mangle nødvendige Tillatelser for sin virksomhet, ha gjentakende mangler i Bestillinger, kvalitet, leveranse eller service, og ikke har utbedret dette innen fem (5) dager etter at foodora har varslet Partneren om misligholdet. foodora har rett til å pause Partneren på Plattformen i påvente av Partnerens utbedring;

(b) Partneren erklæres konkurs, inngår en gjeldsordning/frivillig ordning, avvikles eller på annen måte anses å være insolvent, eller

(c) Partneren har overført sin virksomhet eller relevant(e) utsalgsteder.

11.3. Oppsigelse av Avtalen må være skriftlig.

11.4. Oppsigelse av Avtalen fritar ikke noen av Partene fra deres forpliktelser til å betale krav som oppstår i avtaleperioden.

11.5. Oppstartsgebyr og eventuelle andre Gebyrer og kostnader Partneren betaler refunderes ikke ved oppsigelse, overføring eller overdragelse av Avtalen.

11.6. Etter oppsigelse av Avtalen må Partneren uten ugrunnet opphold returnere Teknisk Utstyr (inkludert, men ikke begrenset til Surf Tablet/Wi-Fi-skriver) til foodora, slutte å bruke Produktbildene og returnere alle kopier og bilder av Produktbildene til foodora eller makulere alle kopier av Produktbildene som uttrykkelig instruert av foodora. Dersom eventuelt Teknisk Utstyr ikke er returnert innen sju (7) dager fra oppsigelse av Avtalen, har foodora rett til å kreve Partneren for et gebyr på NOK 2 000. Summen vil bli fakturert separat og kan avregnes mot eventuelle gjenværende betaling(er). Eventuelle gebyrer som ilegges, frigjør ikke Partneren fra plikten til å returnere det Tekniske Utstyret.

12. HELE AVTALEN OG ENDRINGER MV.

12.1. Avtalen utgjør hele avtalen mellom partene knyttet til forhold som Avtalen regulerer.

12.2. foodora har når som helst rett til å justere Gebyrene fastsatt i Avtalen. Justeringen skal foretas ved varsel i henhold til punkt 17 (Varsler) nedenfor. Gebyrene kan justeres med 15 dagers forutgående varsel. Dersom Partneren ikke svarer på varsel den har mottatt i løpet av varslingsperioden, anses justeringen å være akseptert.

12.3. foodora har også rett til å foreta andre endringer og/eller tillegg til Avtalen og/eller Vilkårene ved å informere Partneren om slike endringer og/eller endringer i form av varsel i henhold til punkt 17 (Varsler) nedenfor. Endringene/tillegg skal tre i kraft mellom Partene 15 dager etter at foodora har varslet Partneren om endringene/tilleggene. Dersom Partneren ikke aksepterer endringene eller tilleggene, har den rett til å si opp Avtalen. Dersom Partneren velger å utøve sin oppsigelsesrett, er foodora ikke forpliktet til å betale noen kompensasjon pga. oppsigelsen. Varsel om oppsigelse skal gis skriftlig. Dersom oppsigelse ikke har skjedd før endring av Avtalen og/eller Vilkårene trer i kraft, anses Partneren å ha akseptert endringene og/eller tilleggene. Ingen oppsigelsesfrist gjelder



av begjæring om betalingspålegg til myndighetsorgan som er ansvarlig for innkreving av krav eller via en domstol med generell jurisdiksjon.

19. IKRAFTTREDELSESDATO

Disse Vilkårene gjelder fra og med 8. april 2022 og erstatter alle tidligere vilkår og betingelser som gjelder ved tiltredelse til foodoras Plattform og nettverk for formidlingstjenester og / eller salg av Produkter og tjenester mellom Partene, inkludert eventuelle lisensavtaler eller liknende avtaler om bruk av Produktbilder inngått mellom Partene.